

AUFSÄTZE

885 STEFAN LUGINBÜHL/DIETER STAUDER

Die Anwendung der revidierten Zuständigkeitsregeln nach der Brüssel I-Verordnung auf Klagen in Patentsachen

892 MANUEL KLEINEMENKE

Google Books und Fair Use – Lehren für eine flexiblere Ausgestaltung und Anwendung urheberrechtlicher Schrankenbestimmungen (auch) im deutschen und europäischen Recht

901 EILEEN GAUGENRIEDER

Wenn sich die Sonne im Burj Khalifa spiegelt: Fata Morgana oder Original? – Das neue Markenrecht in den Vereinigten Arabischen Emiraten

BERICHTE

AIPPI

Internationale Vereinigung für den Schutz des Geistigen Eigentums (AIPPI)

Berichte der Deutschen Landesgruppe für die Sitzung des Geschäftsführenden Ausschusses der AIPPI vom 14.-17.9.2014 in Toronto, Kanada

906 KARSTEN KÖNIGER/HANS-MICHAEL KOMPTER/HOLGER LUDWIG/ANJA LUNZE/

WOLRAD PRINZ ZU WALDECK UND PYRMONT/ANDREA SCHÜSSLER/PETER WIEGELEBEN
Second medical use or indication claims (Q238)

913 OLIVIA BARTEL/ANDREAS EBERT-WEIDENFELLER/ALEXANDRA HEISE/

MARTIN KEFFERPÜTZ/NILS WEBER

The basic mark requirement under the Madrid System (Q239)

920 CAROLINE CICHON/MATTHIAS KLOTH/ANDREAS KRAMER/JAN BERND NORDEMANN

Exhaustion issues in copyright law (Q240)

928 MARY-ROSE MCGUIRE/LEA TOCHTERMANN/JAN DOMBROWSKI/CLEMENS HEUSCH/

OLIVER SCHERENBERG/CHRISTIAN STOLL

IP licensing and insolvency (Q241)

RECHTSPRECHUNG

PATENTRECHT

Großbritannien

939 High Court of Justice (Chancery Division) 20.6.2014 – [2014] EWHC 1959 (Pat)

Nintendo Wii mit ausgeführtem Wii Tennis verletzt älteres Patent von Philips – **Philips v. Nintendo**

USA

939 U.S. Court of Appeals for the Federal Circuit 8.5.2014

Kein Patentschutz für Klonschaf Dolly – **In re Roslin Institute (m. Anm. Kaltner)**

MARKENRECHT

- EU 945** EuGH 10.7.2014 – C-421/13
Unterscheidungskraft der zeichnerischen Darstellung eines Ladengeschäfts für Dienstleistungen mit Bezug zum Warenverkauf – **Apple / DPMA [Flagship Store]**
- EU 948** EuGH 10.7.2014 – C-420/13
Zusammenstellung von Dienstleistungen zum Zweck des Vergleichs durch Verbraucher als eigene Dienstleistung im Sinne der Marken-Richtlinie – **Netto / DPMA [Netto Marken-Discount]**
- EU 952** EuGH 10.7.2014 – C-325/13 P und C-326/13 P
Kein Schutz jüngerer Gemeinschaftsmarke bei Widerspruch aus älterer identischer nationaler Geschäftsbezeichnung ohne Schutzwirkung im gesamten gleichen Hoheitsgebiet – **Peek & Cloppenburg / HABM [Peek & Cloppenburg]**
- EU 956** EuGH 17.7.2014 – C-141/13 P
Umfang der Prüfung der ernsthaften Benutzung der Wortmarke „Walzertraum“ für Schokoladewaren – **Reber / HABM [Walzer Traum]**
- USA 959** U.S. Supreme Court 12.6.2014
Kein Ausschluss des Lanham Act bei dem Federal Food, Drug, and Cosmetic Act (FDCA) unterliegender Produktetikettierung – **POM Wonderful v. Coca-Cola**

WETTBEWERBSRECHT

- EU 964** EuGH 10.7.2014 – C-421/12
Unionsrechtswidrige Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken durch Ausnahmen für freie Berufe und strengeren Verbraucherschutz – **Kommission / Belgien**

URHEBERRECHT

- EU 969** EuGH 3.9.2014 – C-201/13
Wesentliche Merkmale einer „Parodie“ im Sinne der Richtlinie 2001/29/EG – **Johan Deckmyn / Helena Vandersteen**

- Österreich 971** OGH 20.5.2014 – 4 Ob 82/14h

Keine zustimmungsfreie Nutzung von auf YouTube hochgeladenen Werken durch Medien Dritter – **YouTube**

DESIGNRECHT

- EU 974** EuGH 17.7.2014 – C-435/13 P
Beweisführung zur Frage der unerlaubten Verwendung eines urheberrechtlich geschützten Werkes durch ein Gemeinschaftsgeschmacksmuster – **Erich Kastenholz / HABM [Uhrenzifferblatt]**

BIBLIOGRAPHIE

- 978** Bibliographische Übersicht zum Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

BUCHBESPRECHUNGEN

- 988** PETER BACHMAYER

Zur Zulässigkeit des Filmzitats im österreichischen Urheberrecht (*Gruber*)

- 988** ZHONG LIAN

Der Rechtsschutz geografischer Herkunftsangaben in China – unter dem Einfluss der internationalen Gesetzgebung (*Ganea*)

JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

- CURRENT** **990** MÍCHEL OLMEDO CUEVAS

INTELLIGENCE Developing a P2P program is not punished under Spanish Law ... yet

- ARTICLE** **992** JOHN A. TESSENHOHN

Expanding the realm of the senses: non-traditional trade marks in Japan