

- 1097** PAUL KATZENBERGER
Review: 4th GRUR Int./JIPLP Joint Seminar
- 1098** SILKE VON LEWINSKI
Introduction: The Notion of Work under EU Law
- 1100** KARL-NIKOLAUS PEIFER
"Individualität" or Originality? Core concepts in German copyright law
- 1105** ANTOON QUAEDVLIEG
The tripod of originality and the concept of work in Dutch and European copyright
- 1112** ELEONORA ROSATI
Closed national systems of copyright-protectable works are no longer compatible with EU law

AUFSÄTZE

- 1119** JOERG BRAMMSEN/SIMON APEL
Schneeballsysteme nach der *4finance*-Entscheidung des EuGH. Abstimmungsprobleme im Verhältnis von Nr. 14 Anhang I UGP-RL und Nr. 14 Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG untereinander und zu § 16 Abs. 2 UWG
- 1125** JOACHIM GRUBER
Schweizerische Rechts- und Patentanwälte im deutschen Marken- und Patentverfahren

RECHTSPRECHUNG

PATENTRECHT

- Großbritannien 1128** High Court of Justice (Chancery Division) 18.7.2014 – [2014] EWHC 2404 (Pat)
Ergänzendes Schutzzertifikat für Arzneimittel bei Funktionsformel des Wirkstoffs im Grundpatent – **Eli Lilly v. Human Genome Sciences**
- Japan 1135** BG Osaka 27.8.2013
Mittelbare Verletzung eines Verfahrenspatents und irreführende Bezeichnung einer Stoffmischung – **Shikkui-Stuck**
- USA 1137** U.S. Supreme Court 2.6.2014
Keine Anstiftung zur Patentverletzung ohne unmittelbare Patentverletzung – **Lime-light v. Akamai**
- USA 1140** U.S. Supreme Court 19.6.2014
Kein Patentschutz für computerimplementierte Reduzierung des vertraglichen Erfüllungsrisikos finanzieller Transaktionen – **Alice v. CLS Bank**

MARKENRECHT

EU 1144 EuGH 4.9.2014 – C-509/13 P
Voraussetzungen der Beeinträchtigung der Interessen der Rechtsmittelführerin durch abgelehnte Verhandlungsverschiebung – **Metropolis Inmobiliarias y Restauraciones / HABM [METRO]**

Österreich 1148 OGH 20.5.2014 – 4 Ob 42/14a
Verfahren bei Streit über die Zuständigkeit österreichischer Gerichte bei Verletzung einer Gemeinschaftsmarke im Internet durch slowakisches Fitnesscenter – **Fitness-Centrum**

Schweiz 1149 BG 21.3.2014 – 4A_528/2013
Keine Unterscheidungskraft der Wort-Bildmarke ePostSelect für elektronische Telekommunikationsdienstleistungen – **ePostSelect**

WETTBEWERBSRECHT

Deutschland 1155 BGH 18.9.2014 – I ZR 201/12
EuGH-Vorlage zu Werbeanzeigen für KFZ mit Angabe des Preises, aber der Überführungskosten nur in Fußnote – **Preis zuzüglich Überführung**

Österreich 1158 OGH 20.5.2014 – 4 Ob 42/14a
Zulässigkeit von Werbemaßnahmen in räumlicher Nähe zu Mitbewerbern – **Werbung auf Nachbargrundstück**

URHEBERRECHT

EU 1160 EuGH 21.10.2014 – C-348/13
Keine öffentliche Wiedergabe durch Einbettung eines geschützten Werkes in Website durch Internet-Link und Framing – **BestWater International / Mebes und Potsch (m. Anm. Dietrich)**

Deutschland 1163 BGH 18.9.2014 – I ZR 138/13
EuGH-Vorlage zum Datenbankschutz topographischer Landkarten – **TK 50**

Deutschland 1166 LG München I 18.9.2014 – 7 O 14719/12
EuGH-Vorlage zur Haftung des Providers für Urheberrechtsverletzungen bei Bereithalten eines offenen WLAN-Zugangs – **Offenes WLAN und Filesharing**

VERFAHRENSRECHT

EU 1172 EuGH 23.10.2014 – C-302/13
Anerkennung und Vollstreckung sichernder Gerichtsentscheidungen nach EU-Recht und ordre-public-Einwand im Rechtsstreit über Missbräuche bei staatlich regulierten Flughafennutzungsentgelten – **flyLAL-Lithuanian Airlines / Starptautiskā lidosta Rīga**

Deutschland 1177 BVerwG 25.6.2014 – 6 C 10.13
EuGH-Vorlage zu den unionsrechtlichen Anforderungen an das nationale Verfahren der Genehmigung von Entgelten für Mobilfunkdienstleistungen – **Mobilfunkterminierungsleistungen**

BIBLIOGRAPHIE

1181 Bibliographische Übersicht zum Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

BUCHBESPRECHUNGEN

1190 MARCO HANDLE
Der urheberrechtliche Schutz der Idee (*Peifer*)

1191 YI ZHANG
Der Lizenzvertrag im chinesischen Schutz- und Schuldrecht (*Hablitzel*)

JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

CURRENT INTELLIGENCE 1193 JHONNY ANTONIO PABÓN CADAVID
Indigenous and traditional communities must be consulted before approval of intellectual property treaties

ARTICLE 1195 DANNY FRIEDMANN
The bottle is the message: only the distinctive survive as 3-D Community trade marks