

# OBSAH

<u>Kapitola</u>	<u>Str.</u>
1. Úvod	1
2. Data – informace – znalosti	3
2.1. Základní definice	5
2.2. Atributová data	9
2.2.1. Veličiny kvalitativní	9
2.2.2. Veličiny kvantitativní	10
2.2.3. Základní pravidlo	11
2.3. Veličiny a jednotky	12
2.4. Prostorová data	14
2.4.1. Geometrické charakteristiky objektů	16
2.4.2. Topologie objektů	17
2.5. Informace	21
2.5.1. Pojetí informace	21
2.5.2. Teorie informace	22
2.5.3. Informační bariery	24
2.5.4. Zaznamenávání informace	24
2.6. Znalosti	25
2.7. Moudrost	30
2.7. Shrnutí	31
3. Metadata	31
3.1. Definice metadat	31
3.2. Klasifikace metadat	33
3.3. Standardy metadat	35
4. Zdroje dat	37
4.1. Využití dokumentů	38
4.2. Využití mapových zdrojů	39
4.3. Terénní sběr dat	39
4.4. Dotazníková šetření	41
4.5. Využití zdrojů digitálních dat	43
4.6. Data z dálkového průzkumu Země	45
4.7. Globální polohovací a navigační satelitové systémy	49
4.8. Internet jako zdroj informací	51
5. Kvalita dat, informací a znalostí	53
5.1. Nepřesnosti dat a jejich zdroje	55
5.2. Čištění dat	56
5.3. Transformace dat	60
5.3.1. Normalizace distribuce	60
5.3.2. Standardizace dat	61
5.3.3. Normalizace objektů	61
5.3.4. Odvozování nových dat a agregace	61
6. Postup analýzy dat	62
7. Hypotéza – teorie - paradigma	64
7.1. Hypotéza	65

7.2. Teorie	68
7.3. Zákony	69
7.4. Paradigma	71
8. Modely objektů, jevů a procesů	72
8.1. Logické modely	76
8.2. Statistické modely	77
8.3. Geostatistické modely	79
8.4. Modely analýzy obrazů	83
8.5. Deterministické modely	88
8.6. Modely deterministického chaosu	89
8.7. Modely typu černé skříňky	92
8.8. Procesní a strategické modely	93
8.9. Optimalizační modely	95
9. Metodologie vědy	96
9.1. Současné problémy	97
9.2. Moderní a postmoderní pojetí vědy	101
10. Informační procesy v cestovním ruchu	104
10.1. Data, informace a znalosti v cestovním ruchu	105
10.2. Význam hypotéz a teorií v cestovním ruchu	109
10.3. Modely v cestovním ruchu	112
10.4. Souborné statistiky v cestovním ruchu	118
10.5. Metody podpory řízení a rozhodování	122
10.6. Význam informačního a znalostního managementu	123
11. Závěr	125
12. Literatura	129