З М І С Т

ВСТУП 8

РОЗДІЛ 1. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПОГЛЯДІВ НА РОЗВИТОК І ФОРМУВАННЯ УМОВ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ 10

1.1. Зовнішня торгівля і зовнішньоторговельна політика в епоху меркантилізму 10

1.2. Сучасні теоретичні моделі формування умов зовнішньої торгівлі 23

1.3. Класичний аналіз встановлення рівноважної відносної ціни товару в міжнародній торгівлі 31

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ УМОВ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ З ЕКОНОМІЧНИМ ЗРОСТАННЯМ 47

2.1. Стимулюючий ефект зовнішньої торгівлі на економічне зростання 47

2.2. Структурна адаптація економіки до зміни умов торгівлі 72

2.3. Вплив інтеграційних процесів на зміну умов торгівлі 89

2.4. Зв'язок умов торгівлі зі зміною курсу національної валюти, іноземними запозиченнями, державним бюджетом і платіжним балансом 102

2.5. Регулювання відносних цін на експортну та імпортну продукцію 118

РОЗДІЛ 3. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЯК ОБ'ЄКТ СТАТИСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ 134

3.1. Особливості статистичного вивчення товарообороту зовнішньої торгівлі 134

3.2. Логіко-діалектична сутність та специфіка зіставлень у зовнішній торгівлі 144

3.3. Еволюція розвитку статистичного вивчення товарообороту зовнішньої торгівлі України 153

3.4. Інформаційне забезпечення статистичного вивчення товарообороту зовнішньої торгівлі 167

3.5. Статистичні класифікації та групування, що застосовуються для аналізу зовнішньої торгівлі 181

РОЗДІЛ 4. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТАТИСТИЧНОГО ВИВЧЕННЯ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ ТОВАРООБОРОТУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ 194
4.1. Абсолютні, відносні та середні величини в статистичному аналізі зовнішньої торгівлі 194
4.2. Використання індексного факторного аналізу зовнішньої торгівлі 211
4.3. Система показників, що характеризує формування умов зовнішньої торгівлі 224
4.4. Статистичні методи прогнозування динаміки зовнішньої торгівлі 245
4.5. Досягнення зовнішньоторговельної збалансованості 258
4.6. Моделювання впливу зовнішньої торгівлі на макроекономічні показники 262

РОЗДІЛ 5. СТАТИСТИКА ЦІН ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ. ІНДЕКСИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ 280
5.1. Методологічні основи статистики цін зовнішньої торгівлі 280
5.2. Використання середніх цін при аналізі динаміки умов зовнішньої торгівлі 290
5.3. Загальні питання індексного методу в зовнішній торгівлі 300
5.4. Методологічні положення розрахунку індексів зовнішньої торгівлі в Україні 322

ВИСНОВКИ 334

ДОДАТКИ 340