

<b>Úvod</b>	<b>3</b>
<b>Ekonomie jako věda</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Ekonomie jako společenská věda</b>	<b>4</b>
1.1.1 Předmět ekonomie	4
1.1.2 Ekonomie makro a mikro	4
1.1.3 Vztah ekonomie k jiným vědám	4
<b>Základní ekonomická východiska</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Základní ekonomické systémy</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Historický vývoj ekonomických teorií</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Zákon vzácnosti a zákon ekonomie času</b>	<b>10</b>
<b>2.4 Teorie potřeb</b>	<b>11</b>
<b>Základní ekonomické pojmy</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Hospodářský proces</b>	<b>13</b>
3.1.1 Výroba, výrobní faktory, hranice produkčních možností.	13
3.1.2 Rozdělování a přerozdělování	18
3.1.3 Směna	18
3.1.4 Spotřeba	19
<b>3.2 Trh a jeho zákony</b>	<b>20</b>
3.2.1 Zboží, peníze	20
3.2.2 Zákony trhu	23
3.2.3 Konkurence, hospodářská soutěž	26
3.2.4 Selhání trhu	27
<b>3.3 Ekonomika a neziskový sektor</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Hodnocení národního hospodářství</b>	<b>32</b>
3.4.1 Hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt	32
3.4.2 Čisté ekonomické bohatství	35
3.4.3 Problematika šedé a černé ekonomiky	36
<b>3.5 Ekonomická rovnováha a ekonomický růst. Hospodářský cyklus</b>	<b>38</b>
<b>3.6 Ceny a inflace</b>	<b>40</b>
<b>3.7 Nezaměstnanost</b>	<b>43</b>
<b>3.8 Světové trhy a mezinárodní obchod</b>	<b>47</b>
3.8.1 Absolutní a komparativní výhody v mezinárodním obchodě	47
3.8.2 MMF - Mezinárodní měnový fond, Světová banka	49
3.8.3 Evropská unie	49
<b>Subjekty národního hospodářství</b>	<b>56</b>
<b>4.1 Firmy a jejich právní formy</b>	<b>56</b>
4.1.1 Živnosti	57
4.1.2 Obchodní zákoník, spojování podnikatelů se vznikem právnické osoby	61
4.1.2.1 Obecná ustanovení obchodního zákoníku	61
4.1.2.2 Obchodní společnosti a družstva	66

4.1.3 Spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby	73
4.1.4 Státní podniky	73
<b>Podniková ekonomika</b>	<b>76</b>
<b>5.1 Zakládání podniku</b>	<b>76</b>
<b>5.2 Majetková a kapitálová výstavba podniku</b>	<b>76</b>
<b>5.3 Dlouhodobý majetek a technický rozvoj</b>	<b>77</b>
5.3.1 Členění dlouhodobého majetku	77
5.3.2 Způsoby pořízení dlouhodobého majetku (DM)	78
5.3.3 Oceňování DM a odepisování DM	79
5.3.4 Evidence dlouhodobého majetku	83
5.3.5 Reprodukce dlouhodobého majetku	84
5.3.6 Technický rozvoj	<b>84</b>
<b>5.4 Zásobování a logistika</b>	<b>86</b>
5.4.1 Členění oběžného majetku firmy a jeho koloběh	86
5.4.2 Zásady racionálního zásobování	88
5.4.3 Plán zásobování	88
5.4.4 Řízení zásob	89
5.4.5 Právní stránka obchodních vztahů	91
5.4.6 Logistika	93
5.4.7 Evidence a doklady	94
<b>5.5 Výroba, jakost a inovace</b>	<b>97</b>
5.5.1 Příprava výroby, plán výroby	97
5.5.2 Průběh výroby	99
<b>5.6 Marketing, prodej</b>	<b>102</b>
5.6.1 Historie vývoje marketingu	103
5.6.2 Rozlišení pojmů marketing a prodej	104
5.6.3 Informační systém marketingu	104
5.6.4 Segmentace trhu	105
5.6.5 Strategické plánování v marketingu	108
5.6.6 Marketingový mix (výrobek, cena, propagace, distribuce)	110
5.6.7 Prodej	121
<b>5.7 Ekonomický informační systém a účetnictví</b>	<b>125</b>
5.7.1 Kalkulace	125
5.7.2 Účetnictví	128
5.7.2.1 Aktiva a pasiva	133
5.7.2.2 Náklady a výnosy	138
5.7.2.3 Rozpis rozvahy do soustavy účtů a postupy účtování v průběhu účetního období.	141
5.7.2.4 Směrná účtová osnova, účtový rozvrh	144
5.7.3 Účtování o majetku, závazcích, vlastním kapitálu, nákladech, výnosech	147
5.7.3.1 Účtová třída 0 - Dlouhodobý majetek	147
5.7.3.2 Účtová třída 1 - Zásoby	155
5.7.3.3 Účtová třída 2 - Krátkodobý finanční majetek a krátkodobé finanční úvěry	169
5.7.3.4 Účtová třída 3 - Zúčtovací vztahy	172

5.7.3.5 Účtová třída 4 - Kapitálové účty a dlouhodobé závazky	176
5.7.3.6 Účtová třída 5 - Náklady	179
5.7.3.7 Účtová třída 6 - Výnosy	180
5.7.3.8 Účtová třída 7 - Závěrkové a podrozvahové účty	183
5.7.4 Inventarizace	187
5.7.5 Daňová evidence	187
5.7.6 Financování firmy	188
<b>5.8 Personalistika</b>	<b>197</b>
<b>5.9 Management</b>	<b>204</b>
5.9.1 Definice managementu a manažera	204
5.9.2 Role manažera	205
5.9.3 Manažerské funkce	206
5.9.3.1 Plánování	206
5.9.3.2 Organizování	208
5.9.3.3 Výběr, rozmisťování a hodnocení pracovníka	212
5.9.3.4 Vedení lidí	214
5.9.3.5 Kontrola	215
5.9.4 Historie managementu	216
<b>5.10 Informační systém podniku</b>	<b>219</b>
<b>Hospodářská politika</b>	<b>220</b>
<b>6.1 Funkce státu a jeho nástroje</b>	<b>220</b>
<b>6.2 Daňový systém</b>	<b>225</b>
6.2.1 Daň z přidané hodnoty	227
6.2.2 Spotřební daň	232
6.2.3 Daň z příjmu	234
6.2.4 Daň silniční	237
6.2.5 Daň dědická, darovací a z převodu nemovitosti	238
6.2.6 Daň z nemovitosti	238
<b>6.3 Sociální a zdravotní pojištění</b>	<b>239</b>
<b>6.4 Celnictví</b>	<b>240</b>
<b>6.5 Transformace ekonomiky ČR 1990-2010</b>	<b>242</b>
<b>Finanční trhy</b>	<b>246</b>
<b>7.1 Struktura FT</b>	<b>246</b>
<b>7.2 Peněžní trh</b>	<b>246</b>
<b>7.3 Kapitálový trh</b>	<b>250</b>
<b>7.4 Burzy a burzovní obchody</b>	<b>257</b>
<b>7.5 Bankovníctví</b>	<b>261</b>
<b>7.6 Pojišťovnictví</b>	<b>268</b>
7.6.1 Trh pojišťovacích služeb v ČR	269
7.6.2 Životní pojištění a penzijní připojištění	270
<b>7.7 Jiné formy finančních produktů</b>	<b>271</b>
<b>Řešené testy pro rychlé opakování.</b>	<b>272</b>
<b>Rejstřík</b>	