

OBSAH

Seznam zkratk	IX
Seznam obrázků	X
Seznam tabulek	XII
Předmluva	XV
Summary	XIX

Část první Znalosti v soudobé ekonomice

1 Znalostní ekonomika	3
1.1 Od tradičních zdrojů ke znalostní ekonomice	3
1.2 Úloha znalostí v ekonomických teoriích	5
1.3 Definice znalostní ekonomiky a její vlastnosti	9
1.4 Znalostní báze a znalostní aktiva	11
1.5 Tvorba a šíření znalostí	15
1.6 Měření efektů uplatněných znalostí	20
2 Přelévání znalostí v ekonomickém systému	25
2.1 Vznik efektů přelévání	25
2.2 Definice, typologie a šíření efektů přelévání	27
2.3 Vliv efektů přelévání znalostí na tvorbu inovací	32
2.4 Odlišné vlivy efektů přelévání v meziregionálním srovnání	38
2.5 Měření efektů přelévání znalostí	48
3 Kreativní ekonomika	57
3.1 Definice kreativní ekonomiky a jejích odvětví	60
3.2 Pracovníci v kreativních odvětvích	64
3.3 Kreativní kapitál v ekonomickém prostředí	67
3.4 Kreativní region	70
3.5 Měření kreativity	73

Část druhá Role veřejného sektoru v podpoře inovací

1 Průmyslová politika	79
1.1 Charakteristika a nástroje průmyslové politiky	79
1.2 Opodstatnění průmyslové politiky	82
1.3 Oblasti zacílení průmyslové politiky	83

1.4	Průmyslová politika EU.....	85
1.5	Průmyslová politika ČR.....	87
1.5.1	Subjekty české průmyslové politiky	88
1.5.2	Hlavní finanční rámec podpory průmyslové politiky	91
1.6	Podpora malých a středních podniků.....	93
1.6.1	Definice malých a středních podniků.....	94
1.6.2	Malé a střední podniky v EU	96
1.6.3	Malé a střední podniky v ČR.....	100
2	Hodnocení podnikatelského prostředí	105
2.1	Metodiky hodnocení podnikatelského prostředí	106
2.1.1	Metodika Doing Business	107
2.1.2	Metodika The Enterprise Surveys	110
2.1.3	Další metodiky k hodnocení ekonomického prostředí	113
2.2	Hodnocení konkurenceschopnosti ekonomik	115
2.3	Kvalita podnikatelského prostředí v ČR	117
3	Veřejná podpora	125
3.1	Definice veřejné podpory.....	125
3.2	Formy veřejné podpory	127
3.3	Subjekty veřejné podpory	128
3.4	Výjimky ze zákazu veřejné podpory	129
3.5	Oblasti veřejné podpory v ČR.....	135
3.6	Vnitrostátní regionální podpora.....	136
4	Investiční pobídky	143
4.1	Charakteristika systému investičních pobídek v ČR.....	143
4.2	Vliv investičních pobídek na vybrané determinanty	147
4.3	Diskuse současného systému investičních pobídek.....	154
5	Přímé zahraniční investice	159
5.1	Hlavní typy PZI.....	160
5.2	Příliv PZI	162
5.3	Lokalizace investic	166
5.4	Rozhodnutí o lokalizaci do konkrétního místa	167
5.5	Dopady PZI na hostitelskou ekonomiku	169
6	Veřejné politiky následné péče o investory.....	175
6.1	Definice veřejných politik následné péče	176
6.2	Přístupy k následné péči o investory	179
6.3	Poskytování aktivní následné péče o investory.....	181
6.4	Modely následné péče o investory.....	183
6.5	Veřejné politiky následné péče v ČR.....	185
6.5.1	Národní úroveň	185
6.5.2	Regionální a místní úroveň	186

Část třetí Inovační spolupráce v teorii a politice

1	Inovační prostředí	191
1.1	Vlastnosti inovačních prostředí	191
1.2	Inovační ekosystém	194
2	Kooperativní rámce inovační spolupráce	199
2.1	Spolupráce vs. konkurence v inovačním prostředí	199
2.2	Spolupráce podniků a síťové podnikání	200
2.2.1	Kooperativní řetězce podniků	200
2.2.2	Síťové podnikání	201
2.3	Coopetition	205
2.4	Infrastrukturní nástroje pro podporu inovační spolupráce	209
2.4.1	Technologické a inovační platformy	210
2.4.2	Průmyslové zóny	211
2.4.3	Vědeckotechnické parky	213
2.4.4	Start-upy	215
2.4.5	Podnikatelský inkubátor	218
3	Role znalostního sektoru v inovační spolupráci	223
3.1	Role znalostního sektoru v národních inovačních systémech	223
3.2	Definice a historický vznik spolupráce mezi univerzitami a podniky	225
3.3	Formy university-industry spolupráce	227
3.3.1	Společný výzkum a akademické poradenství	227
3.3.2	Podnikatelské univerzity a akademické podnikání	230
3.3.3	Model podnikatelské univerzity	231
3.3.4	Zapojené (engaged) univerzity	235
3.3.5	Znalostní a technologický transfer	237
3.4	Motivace ke spolupráci mezi univerzitami a podniky	240
3.4.1	Akademická perspektiva	241
3.4.2	Podniková (odvětvová) perspektiva	241
3.5	Klíčové faktory ovlivňující úspěch university-industry spolupráce	245
3.6	Veřejná podpora spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje	247
4	Institucionální rámec inovační spolupráce v prostředí	249
4.1	Teorie učících se regionů	250
4.2	Regionální inovační systémy	254
4.2.1	Inovační systémy	254
4.2.2	Charakteristika regionálních inovačních systémů	258
4.2.3	Konceptuální rámec RIS	259
4.2.4	Druhy regionálních inovačních systémů	263

4.3	Triple helix model	269
4.3.1	Charakteristika modelu	270
4.3.2	Vývoj triple helix modelu	273
4.4	Průmyslové klastry	276
4.4.1	Vymezení průmyslového klastru	278
4.4.2	Subjekty integrované v klastru	281
4.4.3	Vznik a životní cyklus průmyslových klastrů	283
4.4.4	Společné aktivity členů klastrů	289
4.4.5	Přínosy efektivně fungujících klastrů	292
4.4.6	Průmyslový klaster v ekonomickém prostředí	294
4.4.7	Model konkurenční výhody	296
4.4.8	Inovační průmyslový klaster	300
4.5	Globální produkční sítě	305
4.5.1	Předchůdci globálních produkčních sítí	306
4.5.2	Charakteristika globálních produkčních sítí	309
4.5.3	Struktura globálních produkčních sítí	312
	Použité zdroje	317