

Obsah

Slovo recenzenta	9
O autorkách	10
Předmluva autorek	12
1. Neziskový sektor	14
1.1 Význam neziskových organizací a neziskového sektoru	14
1.2 Důvody existence neziskového sektoru a funkce neziskových organizací ..	15
1.3 Přístupy k vymezení a klasifikaci neziskových organizací	19
Použité zdroje	22
2. Neziskové organizace v České republice	24
2.1 Stručný historický exkurz do problematiky neziskových organizací v ČR ..	24
2.2 Státní (vládní) neziskové organizace v ČR	26
2.2.1 Organizační složky	26
2.2.2 Příspěvkové organizace	27
2.3 Nestátní (nevládní) neziskové organizace	28
2.4 Vybrané aspekty nestátních neziskových organizací v ČR v kontextu nového občanského zákoníku	29
Použité zdroje	36
3. Sociální a finanční aspekty nestátních neziskových organizací	37
3.1 Sociální aspekty nestátních neziskových organizací	37
3.2 Role nestátních neziskových organizací na lokální, národní, mezinárodní i globální úrovni	39
3.3 Finanční aspekty nestátních neziskových organizací	40
Použité zdroje	42
4. Řízení neziskových organizací s ohledem na koncepci udržitelnosti	43
4.1 Udržitelnost a její základní prvky	43
4.2 Stav neziskového sektoru v ČR z pohledu indexu udržitelnosti	46
4.3 Udržitelnost neziskových organizací	49
4.3.1 Pojetí udržitelnosti neziskových organizací	49
4.3.2 Finanční udržitelnost neziskových organizací	50
4.3.3 Role strategického řízení neziskových organizací	51
Použité zdroje	53
5. Finanční řízení neziskových organizací	55
5.1 Finanční řízení a jeho specifika v neziskovém sektoru	55
5.2 Finanční plánování	59
5.3 Fundraising a zdroje financování nestátních neziskových organizací	63

5.4	Hodnocení výkonnosti neziskových organizací	64
5.4.1	Vybrané finanční ukazatele neziskových organizací	66
	Použité zdroje	70
6.	Účetnictví neziskových organizací	71
6.1	Význam účetnictví a jeho právní rámec	71
6.2	Jednoduché účetnictví pro nestátní neziskové organizace	74
6.3	Účetnictví nestátních neziskových organizací	79
6.3.1	Specifika účetních výkazů u neziskových organizací	83
6.3.2	Výroční zpráva u nestátních neziskových organizací	93
6.3.3	Archivace účetních dokladů a dalších dokumentů	96
6.4	Audit u vybraných typů neziskových organizací	97
	Použité zdroje	100
7.	Daňová specifika v neziskových organizacích	102
7.1	Daňová soustava České republiky	102
7.2	Specifika daní neziskových organizací v České republice	104
7.2.1	Daň z příjmů	105
7.2.2	Daň z nemovitých věcí	107
7.2.3	Daň z nabytí nemovitých věcí	109
7.2.4	Daň silniční	109
7.2.5	Daň z přidané hodnoty	110
7.2.6	Spotřební daně	112
7.2.7	Energetické daně	112
	Použité zdroje	113
8.	Marketingové řízení neziskových organizací	114
8.1	Základní marketingový mix neziskových organizací	116
8.2	Současné trendy marketingového řízení v neziskovém sektoru	118
8.3	Marketingové řízení v praxi úspěšných neziskových organizací – případové studie	122
8.3.1	Případová studie: DOBRÝ ANDĚL	123
8.3.2	Případová studie: Nadace Naše dítě	128
8.3.3	Srovnání marketingových aktivit obou neziskových organizací ...	134
	Použité zdroje	136
9.	Crowdfunding v neziskových organizacích	140
9.1	Definice crowdfundingu	140
9.1.1	Historie crowdfundingu a příčiny jeho rozmachu	141
9.1.2	Vliv crowdfundingu na budoucí podobu projektu	142
9.1.3	Výhody, nevýhody a rizika crowdfundingu	143
9.1.4	Motivace k využití crowdfundingu	145
9.2	Crowdfundingový eskalátor a modely crowdfundingového financování ..	147
9.3	Příprava a realizace úspěšné crowdfundingové kampaně	151
9.4	Crowdfundingové platformy – vybrané příklady praxe	153
9.5	Crowdfunding v neziskových organizacích	165

9.6	Značka transparentnosti pro crowdfunding	170
	Použité zdroje	171
10.	Fundraising v praxi	174
10.1	Srovnávací studie využití vybraných technik fundraisingu v neziskovém sektoru v ČR a v Německu	174
10.2	Případová studie – fundraising vybrané neziskové organizace	181
10.2.1	Představení vybrané neziskové organizace	182
10.2.2	Fundraisingová analýza	185
10.2.3	Výzkumné šetření ve vybrané organizaci	191
10.2.4	Návrh fundraisingové strategie	196
	Rejstřík	202