

# Obsah

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>OBSAH.....</b>                                               | <b>3</b>  |
| <b>PŘEDMLUVA.....</b>                                           | <b>4</b>  |
| <b>1 ZÁKLADNÍ POJMY A SOUVISLOSTI EKONOMIE .....</b>            | <b>6</b>  |
| 1.1 Úvod do ekonomie .....                                      | 6         |
| 1.2 Potřeby a výroba.....                                       | 10        |
| 1.3 Výrobní faktory .....                                       | 11        |
| 1.4 Problém volby a pojetí efektivnosti v ekonomii .....        | 13        |
| 1.4.1 Hranice výrobních možností .....                          | 13        |
| 1.5 Ekonomické systémy.....                                     | 16        |
| <b>2 TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS .....</b>                          | <b>22</b> |
| 2.1 Trh a tržní mechanismus .....                               | 22        |
| 2.2 Poptávka .....                                              | 24        |
| 2.2.1 Elasticita poptávky.....                                  | 27        |
| 2.3 Nabídka .....                                               | 30        |
| 2.4 Tržní rovnováha .....                                       | 34        |
| 2.4.1 Teorém pavučiny.....                                      | 36        |
| <b>3 TEORIE POPTÁVKY – EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....</b> | <b>42</b> |
| 3.1 Marginalismus .....                                         | 42        |
| 3.2 Teorie užitku a pojetí spotřebitele .....                   | 43        |
| 3.3 Optimum (rovnováha) spotřebitele .....                      | 46        |
| 3.3.1 Kardinalistická teorie užitku.....                        | 46        |
| 3.3.2 Ordinalistická teorie užitku.....                         | 48        |
| <b>4 TEORIE VÝROBY – EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ FIRMY .....</b>         | <b>56</b> |
| 4.1 Neoklasická teorie firmy .....                              | 56        |
| 4.2 Produkční funkce v krátkém období .....                     | 57        |
| 4.3 Produkční funkce v dlouhém období.....                      | 60        |
| <b>5 NÁKLADY, PŘÍJMY A ZISK FIRMY.....</b>                      | <b>69</b> |
| 5.1 Náklady firmy.....                                          | 69        |
| 5.1.1 Náklady v dlouhém období.....                             | 73        |
| 5.2 Příjmy firmy .....                                          | 74        |
| 5.3 Zisk firmy .....                                            | 76        |
| <b>6 ANALÝZA TRŽNÍCH STRUKTUR.....</b>                          | <b>81</b> |
| 6.1 Formy tržních struktur.....                                 | 81        |
| 6.2 Dokonalá konkurence.....                                    | 83        |
| 6.2.1 Rovnováha dokonale konkurenční firmy.....                 | 85        |
| 6.2.2 Efektivnost dokonalé konkurence.....                      | 88        |
| <b>ŘEŠENÍ VYBRANÝCH ÚKOLŮ K TEXTU .....</b>                     | <b>92</b> |
| <b>LITERATURA.....</b>                                          | <b>93</b> |