

Inhaltsverzeichnis

FERDINAND OPLL – MARTIN SCHEUTZ Tourismus und Stadt. Ein zunehmend spannungsreiches Verhältnis	11
HASSO SPODE Tourismologie? Anmerkungen zur Rolle der Historischen Tourismusforschung in der Wissenschaftslandschaft	25
I. Vorformen des Tourismus	
FOLKER REICHERT Reiseziel Jerusalem. Pilgerfahrt und Tourismus im späten Mittelalter	43
KATRIN KELLER Kavalierstouren – der frühneuzeitliche Adel auf Reisen	57
PETER PAYER Sommerfrische. Ein bürgerliches Ritual als Sehnsucht nach antiurbanen Sinnesreizen	77
II. Organisationsformen des städtischen Tourismus	
ANDREAS WEIGL Vom Einkehrgasthof zum Hotel. Indikatoren des Wandels des Angebots im frühneuzeitlichen Beherbergungsgewerbe am Übergang zur Moderne	111
MARTIN SCHEUTZ Die Geschichte der Reisebüros – eine Leerstelle der Tourismusforschung	135

SASCHA HOWIND

Tourismus im Dienste faschistischer Propaganda.

Die Reisen der Freizeitorisation „Kraft durch Freude“

und die Illusion eines besseren Lebens

in der nationalsozialistischen „Volksgemeinschaft“

181

III. Wissensvermittlung und Werbung für Reiseziele

HARALD TERSCH

Im Schatten der Metropole:

Graz und Salzburg in Reiseführern des 19. Jahrhunderts

203

BERNHARD DENSCHER

Das Reiseziel auf der Litfaßsäule.

Werbung für Städte

247

FERDINAND OPLL

Reisen im Kopf.

Stadtansichten und Panoramen als Medien

von Information und Vergnügen

267

IV. Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung im Bereich des städtischen Tourismus

JAN HEIN FURNÉE

“While in Holland you should see the capital”.

Tourism promotion in Amsterdam, 1930–1945

295

WALTER SCHUSTER

(Selbst-)Bildnisse der Stadt Linz – Ansichtskarten 1895–1945

323

NOYAN DINÇKAL

Die Stadt als Schauplatz von Sportereignissen

in der Weimarer Republik

363

V. Tourismus und dessen wirtschaftliche Bedeutung für Städte

ANDREA PÜHRINGER UND HOLGER TH. GRÄF

Natur und Kur – der Frankfurter Tourismus in Bad Homburg
und Bad Orb von der Mitte des 19. Jahrhunderts
bis zum Ersten Weltkrieg

385

HEIDRUN HOMBURG

Messe – Stadt – Tourismus im Gründungsboom
von Mustermessen im und nach dem Ersten Weltkrieg

409

PETER EIGNER

Der Tourismus als wichtiges Element
der wirtschaftlichen Bilanz von Städten?
Entwicklung, Einflussfaktoren, Daten, Trends am Beispiel von Wien

441

PAUL RÖSCH

Meran und der Tourismus:
Chancen und Gefahren einer Massenbewegung

467

WIDO SIEBERER

Die Gams und die Stadt.
Versuch einer Standortbestimmung der Tourismusstadt Kitzbühel

493

VI. Schlussbetrachtung

DIETER KRAMER

Fernweh und Stadt.
Tourismus als städtisches Phänomen – Schlussbetrachtungen

507

Bildnachweise

521

Adressen der Beiträgerinnen und Beiträger

525