

1. ÚVOD

1.1. Proč vůbec logistika ?

1.2. Historický vývoj

2. ZVLÁŠTNOSTI LOGISTIKY

2.1. Přejít od trhu prodávajícího k trhu kupujícího

2.2. Zákaznický orientované vzory uspořádání

3. INTEGRACE A KOORDINACE.

DEFINICE LOGISTIKY

4. OBECNÉ PODMÍNKY EKONOMICKÉHO CHOVÁNÍ

4.1. Odvození strategické dimenze logistiky na základě hypotézy o životním cyklu výrobku

4.2. Náklady času

5. ANALÝZA STRUKTURY DĚLBY PRÁCE

5.1. Aktivní a pasívní prvky logistického řetězce

5.2. Logistické řetězce

5.2.1. Členění logistického řetězce

5.2.2. Proces vytváření hodnot v logistickém řetězci

6. OPTIMALIZACE LOGISTICKÉHO ŘETĚZCE

6.1. Trh z logistického hlediska

6.2. Distribuční logistika .

6.3. Logistika výroby .

6.3.1. Centralizované a decentralizované pojetí požadavků na logistické sladování ve výrobě

6.3.2. S logistikou od výrobní
k procesní orientaci

6.4. Logistika zásobování a koncept Just-In-Time

7. **MANAGEMENT BY LOGISTICS - INSTITUCIONÁLNÍ
ZA BEZPEČENÍ LOGISTIKY V PODNIKU**

8. **EUROLOGISTIKA - Společný trh zemí ES od roku 1993**

8.1. Mezinárodní uplatnění logistiky.

Logistický scénář 2000

8.2. Společný trh ES a jeho vliv na logistik

8.3. Země střední a východní Evropy a společný trh ES

9. **SHRNUTÍ A VÝHLED DO BUDOUCNOSTI**

LITERATURA