

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Zaostřeno na domácí turismus; Co nás čeká v roce 2019?

Cílíte-li na domácí turisty a návštěvníky, jistě oceníte jejich detailní profil, který přinášíme v této rubrice. Dočtete se také o plánech agentury CzechTourism či o tom, jaký vliv má na domácí turismus sdílená ekonomika.



27 DESTINACE MĚSÍCE

Srbsko, Chorvatsko, Černá Hora

Jadran a Balkán jsou tradičním cílem českých turistů. A nejen jich – všechny námi rozebírané destinace profitují z velkého zájmu návštěvníků z Evropy i ze světa.



33 REGION MĚSÍCE

Ústecký kraj

Po roce končí seriály věnované tomu, jak jednotlivé kraje pracují s potenciálem v oblasti kongresového turismu a jak se věnují handicapovaným návštěvníkům. Tečku za oběma sériemi napíše Ústecký kraj.



44 TRENDY A INOVACE

Velkým tématem dneška je udržitelnost turismu. Příkladem k tomuto fenoménu přistoupili v Kodani.



48 MARKETING

I marketingová práce podléhá trendům. Tentokrát jsme si proto posvětili na trendy, které budou v letošním roce ovlivňovat marketing v cestovním ruchu. Zejména ten internetový.



51 TECHNOLOGIE

V této rubrice se naučíte pracovat s on-line recenzemi ubytovacích zařízení a dozvíte se, jaké parametry by měl mít booking engine, aby míra konverzí byla co nejvyšší.



58 REALITY

Tímto vydáním startujeme novou rubriku věnovanou realitnímu trhu v segmentu horeca.



62 DATA A ANALÝZY

Přehled o situaci v evropském cestovním ruchu získáte z nové regionální ročenky Eurostatu.



63 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



71 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.

JAN
JAN HOSPITALITY

PF 2019



www.jan-hospitality.com

JAN Hospitality, Václavské náměstí 43, 110 00 Praha 1,
+420 608 300 600