

O B S A H

1. Úvod	5
(J. Perknerová)	
2. Základní východiska, cíle a požadavky procesu účinnosti PMIP v oblasti utváření socialistického společenského vědomí	11
(J. Perknerová)	
3. <u>Základní poznatky z analýzy současného stavu a vývoje výzkumu PMIP v ČSR</u>	33
(J. Outlý)	
4. <u>Základní poznatky z analýzy současného stavu a vývoje výzkumů PMIP v SSR</u>	55
(S. Brečka)	
5. <u>Některé tendence ve výzkumu PMIP v socialistických zemích</u>	77
(M. Koutská)	
6. <u>Vybrané poznatky z analýzy vlivu masových sdělovacích prostředků na formování socialistického způsobu života</u>	95
(M. Koutská)	
7. <u>Zpětná vazba v současné praxi i v oblasti tisku - vybrané poznatky a údaje z anketního šetření</u>	107
(J. Segeth)	
8. Ke specifice <u>dopisových ohlasů v systému zpětné vazby v podmínkách vybraných PMIP a redakcí</u>	129
(J. Perknerová)	

9. <u>Vybrané poznatky z šetření ke znalostem</u> <u>redaktorů</u>	145
(M. Makovcová)	
10. <u>Výsledky analýzy způsobu argumentace v</u> <u>krajském tisku</u>	161
(M. Bednář)	
11. <u>Vybrané poznatky z obsahových analýz ekono-</u> <u>mické propagandy v podnikových novinách a</u> <u>Mladé frontě</u>	169
(M. Kašík, R. Ivantyšyn)	
12. <u>Některé poznatky z rešeršní sondy k proble-</u> <u>matice HÚ VIII - 6 - 10/DÚ 1</u>	177
(M. Koutská, H. Krumlovská)	
13. Závěr	187
(J. Perknerová, M. Koutská)	
14. Přílohy	197
(H. Krumlovská)	
Obsah	211