

Obsah

ÚVODNÍ ČÁST	9
1. DEFINOVÁNÍ PŘEDMĚTU DISERTAČNÍ PRÁCE A JEHO ANALÝZA	11
2. STANOVENÍ ROZSAHU PŘEDMĚTU DISERTAČNÍ PRÁCE.....	13
3. STANOVENÉ CÍLE ŘEŠENÍ	15
4. STANOVENÍ HYPOTÉZ DISERTAČNÍ PRÁCE	17
5. POUŽITÍ OBECNĚ VĚDNÍCH METOD PŘI ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	19
5.1 Shromáždění vstupních údajů.....	19
6. HISTORICKÉ VYMEZENÍ PŘEDMĚTU DISERTAČNÍ PRÁCE	21
7. GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE.....	27
7.1 Úprava generální klauzule v zákoně proti nekalé soutěži č. 111/1927 Sb.,.....	28
7.2 Generální klauzule podle předchozí právní úpravy, komparace se stávající	32
8. GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE V OBČANSKÉM ZÁKONÍKU	37
9. SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALOSOUTĚŽNÍCH DELIKTŮ (SOUDCOVSKÉ SKUTKOVÉ PODSTATY).....	43
10. PRÁVO EU	45
10.1 Primární právo.....	45
10.2 Sekundární právo.....	47
10.3 Směrnice 2005/29/ES	47
11. OBCHODNÍ PRAKTIKY	49
11.1 Nekalé obchodní praktiky	49
11.2 Dělení nekalých obchodních praktik.....	50
11.3 Jednání v rozporu s požadavky odborné péče	52
11.4 Spotřebitel	53
11.5 Obchodní praktiky vůči spotřebiteli.....	55
12. DALŠÍ ZÁSADNÍ EVROPSKÉ SMĚRNICE	57
13. ÚPRAVA GENERÁLNÍ KLAUZULE PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI V NĚMECKÉM PRÁVU A JEJÍ VLIV NA NÁŠ PRÁVNÍ POŘÁDEK	59
14. VYMEZENÍ POJMU A PRÁVNÍ ÚPRAVA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE.....	61
15. PRÁVNÍ REGULACE NEDOVOLENÉHO OMEZOVÁNÍ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE	63
15.1 Omezování hospodářské soutěže zákonem č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže v platném znění	63

15.2	Právní úprava hospodářské soutěže ve sféře práva soukromého	63
16.	PRÁVNÍ ÚPRAVA NEKALÉ SOUTĚŽE	65
17.	ZVLÁŠTNÍ SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE V OBČANSKÉM ZÁKONÍKU	69
17.1	Klamavá reklama	69
17.2	Klamavé znaky reklamy	76
17.3	Srovnávací reklama a klamavá srovnávací reklama	76
17.4	Srovnávací reklama, pokud není dovolena jako přípustná	78
17.5	Klamavé označení zboží nebo služby	81
17.6	Společné ustanovení o klamavé reklamě a klamavém označení zboží nebo služby	83
17.7	Ostatní zvláštní skutkové podstaty nekalé soutěže v občanském zákoníku	83
17.8	Vyvolání nebezpečí záměny	84
17.9	Parazitování na pověsti	86
17.10	Podplácení	86
17.11	Zlehčování	88
17.12	Porušování obchodního tajemství	88
17.13	Dotěrné obtěžování	90
17.14	Ohrožení zdraví spotřebitelů a životního prostředí	92
18.	PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI	95
18.1	Aktivní legitimace	96
18.2	Náhrada újmy	99
18.3	Přiměřené zadostiučinění	101
18.4	Smírčí dohoda o protiprávním jednání	102
18.5	Smírčí řízení	102
19.	PROSTŘEDKY OCHRANY V OBČANSKÉM SOUDNÍM ŘÁDU	105
19.1	Zdržení se nekalosoutěžního jednání	105
19.2	Odstranění nekalosoutěžního stavu	106
19.3	Náhrada škody	108
19.4	Vydání bezdůvodného obohacení	110
19.5	Přiměřené zadostiučinění	110
19.6	Právo uveřejnit rozsudek	112
19.7	Předběžné opatření	113
20.	PROSTŘEDKY OCHRANY VE SPRÁVNÍM PRÁVU	115
20.1	Zákon o regulaci reklamy	116

20.2	Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání	116
20.3	Tiskový zákon	117
20.4	Zákon o ochraně spotřebitele	117
21.	HISTORIE TRESTNĚPRÁVNÍ ÚPRAVY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI	119
21.1	Současná trestněprávní úprava	120
22.	PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI V EVROPSKÉM PRÁVU	123
23.	SOUTĚŽNÍ VZTAHY MEZI ADVOKÁTY	125
23.1	Pravidla soutěže advokátů	128
24.	SROVNÁNÍ V RÁMCI EU, POLSKÁ PRÁVNÍ ÚPRAVA	133
24.1	Historický úvod	133
24.2	Generální klauzule v polské právní úpravě	134
24.3	Vybrané speciální skutkové podstaty	136
24.4	Uvedení v omyl	137
24.5	Napodobování	138
24.6	Ingerence do smluvních vztahů	139
24.7	Omezení v přístupu na trh	140
24.8	Občanskoprávní odpovědnost za nekalosoutěžní jednání	141
24.9	Trestněprávní odpovědnost za nekalosoutěžní jednání	142
25.	PŘÍPADOVÁ STUDIE POLSKO - PŘEDMĚT ZKOUMÁNÍ	145
25.1	Cíl bádání a metody	145
25.2	Specifikace zákona, jeho analýza a komparace občanským zákoníkem	146
25.3	Kapitola 1 - Obecná ustanovení	147
25.4	Kapitola 2 - Akty nekalé soutěže	149
25.5	Kapitola 3 - Občanskoprávní odpovědnost	167
25.6	Kapitola 4 - Trestní předpisy	169
25.7	Kapitola 5 - Změny platných předpisů	171
25.8	Kapitola 6 - Závěrečná ustanovení	171
26.	PŘEHLED POROVNÁNÍ AKTŮ NEKALÉ SOUTĚŽE PODLE NOZ A PZ	173
27.	NĚMECKÁ PRÁVNÍ ÚPRAVA PRÁVA PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI	175
27.1	Hlavní změny v novém zákoně	175
27.2	Struktura nového zákona	176
27.3	Generální klauzule	177
27.4	Nekalosoutěžní jednání dle § 4	177
27.5	Srovnávací reklama	178

27.6	Bezdůvodné obtěžování	179
27.7	Právní prostředky ochrany	180
28.	NIZOZEMSKÁ PRÁVNÍ ÚPRAVA NEKALÉ SOUTĚŽE.	183
	ZÁVĚRY A ÚVAHY DE LEGE FERENDA	185
	LITERATURA	191