

VOD	5
KONCEPT VÝZKUMU A VYMEZENÍ KATEGORIÁLNÍHO APARÁTU	7
1.1 Projekt terénního výzkumu	13
První výzkumná položka	14
Druhá výzkumná položka	15
PŘEDMĚT ANDRODIDAKTIKY A GERONTODIDAKTIKY	17
2.1 Metodologické základy vzdělávání a učení	17
2.2 Klíčové aspekty a teorie učení.	18
2.3 Rozdílné učení u žen a mužů	24
Třetí výzkumná položka	25
KOMPETENCE OBJEKTŮ A SUBJEKTŮ VZDĚLÁVÁNÍ	27
3.1 Kompetence edukantů – dospělých a seniorů	27
3.2 Kompetence edukátorů – řídicích subjektů androdidaktického a gerontodidaktického procesu	30
3.3 Identifikace vzdělávacích potřeb	32
Čtvrtá výzkumná položka	35
CÍLE A ETAPY DIDAKTICKÉHO PROCESU U DOSPĚLÝCH A SENIORŮ	37
Pátá výzkumná položka	41
OBSAH VZDĚLÁVÁNÍ – UČEBNÍ PROJEKTY/PROGRAMY/ KURIKULA	44
Šestá výzkumná položka	48
FORMY VZDĚLÁVÁNÍ U DOSPĚLÝCH A SENIORŮ	49
6.1 Formy v profesním vzdělávání	49
6.2 Formy v neprofesním - zájmovém vzdělávání	50
Sedmá výzkumná položka	51
METODY VZDĚLÁVÁNÍ U DOSPĚLÝCH A SENIORŮ	53
7.1 Efektivnost metod	54
7.2 Metody v profesním vzdělávání	55
7.3 Metody v neprofesním zájmovém vzdělávání	59
7.4 Zážitkovost metod	59
7.4 Význam herních dimenzí metod pro každý věk	64
Osmá výzkumná položka	68
PODPŮRNÉ MATERIÁLNÍ PROSTŘEDKY DIDAKTICKÉHO PROCESU	69
8.1 Vzdělávací instituce pro dospělé a seniory - realizace edukačních aktivit.	69
8.2 Didaktická technika, technologie a učební pomůcky	72
8.3 Výpočetní technika a videozařízení	73
8.4 Edukační technologie	76
8.5 Učebnice	79
Devátá výzkumná položka	80
ANDRODIDAKTICKÉ A GERONTODIDAKTICKÉ PRINCIPY	82
Desátá výzkumná položka	85
) EFEKTIVNOST A TVOŘIVOST	86

11	DIAGNOSTIKA	93
12	VÝZKUM	97
13	MARKETING	99
14	PROGNÓZOVÁNÍ	103
15	PORADENSKÉ KONZULTAČNÍ A ZPROSTŘEDKOVATELSKÉ SLUŽBY	107
16	OUTREACH/REKLAMA	112
	Závěr	113
	Résumé	115
	Literatura	116
	Přílohy	122