

# OBSAH

Seznam zkratk	5
Seznam tabulek	7
Seznam obrázků	9
Seznam schémat	10
Seznam příloh	11
Úvod	13
<b>1. kapitola – Péče o dobré jméno – vymezení a přístupy</b>	<b>19</b>
1.1 Motivy, prostředky a zdroje péče o dobré jméno	20
1.1.1 Státní a národní zájmy	21
1.1.2 Dotčené typy moci	23
1.1.3 Národní identita a národní image	26
1.2 Formy a způsoby péče o dobré jméno	28
1.2.1 Veřejná diplomacie	30
1.2.2 Nation branding a konkurenční identita	38
1.2.3 Související trendy	51
<b>2. kapitola – Systém péče o dobré jméno z pohledu malých států</b>	<b>59</b>
2.1 Vymezení rámce a strategie	62
2.2 Zúčastnění aktéři	67
2.3 Používané nástroje	72
2.4 Přístup k tématu – klíčové faktory a fáze	77
<b>3. kapitola – Příklady praxe malých států</b>	<b>89</b>
3.1 Finsko	92
3.1.1 Strategie přístupu	96
3.1.2 Aktéři a jejich role	98
3.1.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření	101
3.2 Nizozemsko	104
3.2.1 Strategie přístupu	106
3.2.2 Aktéři a jejich role	112
3.2.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření	117
3.3 Slovensko	120
3.3.1 Strategie přístupu	124
3.3.2 Aktéři a jejich role	127
3.3.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření	132
3.4 Komparace přístupů	135

<b>4. kapitola – Inspirace pro českou praxi.</b> . . . . .	<b>144</b>
4.1 Významné milníky dosavadní praxe . . . . .	145
4.2 Zájmy a problémy české praxe ve světle zahraničních zkušeností. . .	153
4.3 Perspektivy a priority dalšího vývoje. . . . .	159
<b>Závěr</b> . . . . .	<b>163</b>
<b>Summary</b> . . . . .	<b>167</b>
<b>Přílohy</b> . . . . .	<b>172</b>
<b>Literatura</b> . . . . .	<b>182</b>
<b>O autorce</b> . . . . .	<b>196</b>
<b>Věcný rejstřík.</b> . . . . .	<b>197</b>