Obsah

Seznam zkratek 5
Seznam tabulek 7
Seznam obrázků 9
Seznam schémat 10
Seznam příloh 11
Úvod 13
1. kapitola – Péče o dobré jméno – vymezení a přístupy 19
1.1 Motivy, prostředky a zdroje péče o dobré jméno 20
1.1.1 Státní a národní zájmy 21
1.1.2 Dotčené typy moci 23
1.1.3 Národní identita a národní image 26
1.2 Formy a způsoby péče o dobré jméno 28
1.2.1 Veřejná diplomacie 30
1.2.2 Nation branding a konkurenční identita 38
1.2.3 Související trendy 51
2. kapitola – Systém péče o dobré jméno z pohledu malých států 59
2.1 Vymezení rámce a strategie 62
2.2 Zúčastnění aktéři 67
2.3 Používané nástroje 72
2.4 Přístup k tématu – klíčové faktory a fáze 77
3. kapitola – Příklady praxe malých států 89
3.1 Finsko 92
3.1.1 Strategie přístupu 96
3.1.2 Aktéři a jejich role 98
3.1.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření 101
3.2 Nizozemsko 104
3.2.1 Strategie přístupu 106
3.2.2 Aktéři a jejich role 112
3.2.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření 117
3.3 Slovensko 120
3.3.1 Strategie přístupu 124
3.3.2 Aktéři a jejich role 127
3.3.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření 132
3.4 Komparace přístupů 135

4. kapitola – Inspirace pro českou praxi **144**
4.1 Významné milníky dosavadní praxe 145
4.2 Zájmy a problémy české praxe ve světle zahraničních zkušeností ... 153
4.3 Perspektivy a priority dalšího vývoje 159
Závěr **163**
Summary **167**
Přílohy **172**
Literatura **182**
O autorce **196**
Věcný rejstřík **197**