

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Anmerkungen zur 3. Auflage</b> .....	11
<b>I. Kapitel: Einführung in die Thematik</b> .....	15
1 Einleitung .....	15
2 Allgemeine Eingrenzungen und Differenzierungen .....	18
2.1 Kulturökonomie oder Kulturökonomik? .....	18
2.2 Der Sonderfall Kunstökonomie .....	31
2.3 Kulturökonomie und Kulturmanagement .....	38
2.4 Kulturwirtschaft und Wirtschaftskultur .....	40
2.5 Kultur- und Kunstökonomie im akademischen Forschungs- und Lehrbetrieb .....	41
3 Der weitere Aufbau der Abhandlung .....	44
<b>II. Kapitel: Die ökonomischen Grundlagen</b> .....	47
4 Geschichte und Gegenstand der modernen ökonomischen Theorie .....	48
4.1 Vorbemerkungen .....	48
4.2 Vom Anfang der modernen Ökonomie in der Klassik .....	49
4.3 Die Bausteine und die Methodologie der Ökonomik .....	52
5 Kritik der methodologischen Grundlagen .....	66
5.1 Grundsätzliche Anmerkungen .....	66
5.2 Knappheit und grenzenlose Bedürfnisse .....	68
5.3 Vernunft und ökonomische Rationalität .....	74
5.4 Eigeninteresse und soziale Rücksicht .....	77
5.5 Preismechanismus und Marktkultur .....	80
5.6 Marktvollkommenheit und Zufälligkeit .....	82
5.7 Funktion und kultureller Geist des Geldes .....	83
6 Der Furor mathematicus der Ökonomie .....	86
<b>III. Kapitel: Die kulturellen Grundlagen der Kulturökonomie</b> .....	89
7 Kulturbegriffe .....	89
7.1 Alltagsverständnis und wissenschaftliche Definitionen .....	89
7.2 Der anthropologische Kulturbegriff .....	91

8	Kulturfelder .....	96
8.1	Die Korrespondenz von Denken und Handeln .....	96
8.2	Kultur und Wirtschaft .....	98
8.3	Kultur und Kunst .....	103
<b>IV. Kapitel: Themen und Fragestellungen der Kulturökonomie</b> .....		107
9	Der kulturökonomische Denkhorizont .....	107
10	Mikro- und Makroökonomik in kultureller Perspektive .....	109
11	Grundfragen der Gegenwart aus kulturökonomischer Perspektive .....	113
11.1	Technischer Fortschritt .....	113
11.2	Städtebau und Regionalentwicklung .....	117
11.3	Energie und Zivilisation .....	119
11.4	Bildung und Wissenschaft .....	122
12	Überleitung: Von der Kulturökonomie zur Kunstökonomie .....	127
<b>V. Kapitel: Themen und Fragestellungen der Kunstökonomie</b> .....		133
13	Kunst in der Gesellschaft .....	133
13.1	Einleitung .....	133
13.2	Der Dienstleistungscharakter der Kunst .....	135
13.2.1	Adam Smith und die unproduktiven Künste .....	135
13.2.2	Dienstleistungen – Kritik einer ökonomischen Kategorie .....	140
13.2.3	Die kunstökonomische Perspektive .....	145
13.3	Die Rolle der Kunst in der Gesellschaft .....	147
13.3.1	Kunst als Ausdruck gesellschaftlicher Vitalität .....	147
13.3.2	Kunst als Unterhaltung .....	149
13.3.4	Das kommerzielle Potential der Kunst .....	151
14	Die Verantwortung des Staates .....	154
14.1	Einleitung .....	154
14.2	Die finanzielle Förderung der Kunsteinrichtungen .....	158
14.3	Eigentumsrechte an geistigen Erzeugnissen .....	160
14.4	Kunst und Wirtschaftlichkeit .....	165
15	Betriebswirtschaftslehre der künstlerischen Arbeit .....	173
15.1	Einführung .....	173
15.2	Der Künstler als Produktionsfaktor .....	175
15.3	Die soziale Sicherung der Künstler .....	177
15.4	Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen .....	187
15.4.1	Die Ausgangslage .....	187
15.4.2	Bühnenkünstler .....	188
15.4.3	Kulturschaffende .....	195
15.5	Die gesundheitlichen Aspekte der künstlerischen Arbeit .....	196

15.5.1	Gesundheit und Berufsausübung .....	196
15.5.2	Gesundheit durch Berufsausübung .....	199
15.6	Die steuerliche Behandlung von Einkünften aus künstlerischer Tätigkeit .....	201
16	Kunst und Bildung .....	204
16.1	Die fehlgeleitete Bildungspolitik .....	204
16.2	Musik als besonderer Bildungszugang .....	210
16.3	Eine kontraproduktive Kulturpolitik .....	215
17	Kunst zwischen Wandel und Degeneration .....	217
17.1	Intellektualität und sinnliches Erleben .....	218
17.2	Kulturnatur und Fassadenkultur .....	225
17.3	Zivilisation und Kommerzialisierung .....	230
18	Die Oper ist tot – es lebe die Oper! .....	236
18.1	Die Misere des Theaters .....	236
18.1.1	Das Drama des Dramas .....	236
18.1.2	Werktreue oder Beliebigkeit .....	242
18.1.3	Publikumsschwund – als Reaktion? .....	245
18.1.4	Theaterkrise durch Subventionsabbau .....	246
18.1.5	Die Anfänge der Oper .....	248
18.2	Das Neue Musiktheater .....	250
18.2.1	Theorie der Stimmbildung .....	250
18.2.2	Gesetze für das Handwerk .....	257
18.2.3	Die Gesetze der Wahrnehmung .....	260
18.2.4	Moderne Komposition und Gegenargumente .....	261
18.2.5	Der Regisseur im Neuen Musiktheater .....	263
18.2.6	Das leitende Triumvirat im Musiktheater .....	264
18.2.7	Oper und cerebrale Verarbeitung .....	266
18.2.8	Naturwissenschaft und künstlerischer Bildungsauftrag .....	268
18.3	Folgerungen .....	277
19	Zusammenfassung und offene Fragen .....	280
<b>Anhang</b> .....		285
Leseempfehlungen nach Sachgebieten .....		287
Verzeichnis der benutzten Literatur .....		300