

# Obsah

Úvod . . . . .	9
<b>Část I: Ekonomie náboženství . . . . .</b>	<b>15</b>
<b>Kapitola 1: Náboženství a poptávka po náboženství . . . . .</b>	<b>17</b>
Náboženství a racionální volba . . . . .	17
Sekularizační teorie a náboženství ve světě . . . . .	20
Náboženská aktivita v rozhodování spotřebitele . . . . .	25
Náboženský lidský kapitál a stabilita náboženství . . . . .	28
Kritika teorie racionální volby . . . . .	30
<b>Kapitola 2: Náboženské organizace . . . . .</b>	<b>33</b>
Náboženská organizace jako firma . . . . .	33
Náboženská organizace jako klub . . . . .	39
Vnitřní struktura náboženských organizací . . . . .	43
<b>Kapitola 3: Organizace náboženských trhů . . . . .</b>	<b>47</b>
Konkurence na trhu náboženství . . . . .	47
Regulace náboženství a její důsledky . . . . .	52
Ekonomie svatých, mučedníků a náboženského extremismu . . . . .	53
<b>Kapitola 4: Makroekonomie náboženství . . . . .</b>	<b>57</b>
Weberova hypotéza a její kritika . . . . .	57
Interpretace a testování Weberovy hypotézy . . . . .	59
Moderní teorie náboženské makroekonomie: Náboženství a instituce . . . . .	61
Náboženství a ekonomické postoje . . . . .	64

<b>Část II: Ekonomie náboženství v postkomunistické Evropě . . . . .</b>	<b>69</b>
<b>Kapitola 5: Náboženství v dobách přísné regulace . . . . .</b>	<b>71</b>
Model rozhodování náboženské organizace v podmínkách přísné regulace . . . . .	71
Aplikace modelu: Násilná sekularizace v Československu a Polsku . . . . .	77
<b>Kapitola 6: Sekularizace, nebo náboženské oživení? . . . . .</b>	<b>82</b>
Sekularizační teorie a nabídkové teorie . . . . .	82
Situace v jednotlivých zemích . . . . .	85
Oživení jako funkce alternativních nákladů . . . . .	92
<b>Kapitola 7: Vztahy církví a státu v postkomunistické Evropě . . . . .</b>	<b>103</b>
Vztah církví a státu a nová regulace náboženských trhů . . . . .	103
Majetkové vyrovnání s církvemi v České republice . . . . .	106
Církevní restituce a financování církví v jiných zemích . . . . .	116
Faktory působící na vztahy církví a států . . . . .	118
<b>Kapitola 8: Náboženství a postkomunistická transformace . . . . .</b>	<b>120</b>
Náboženství jako faktor úspěšné transformace . . . . .	120
Náboženství a ekonomické postoje v postkomunistických zemích . . . . .	125
<b>Závěr . . . . .</b>	<b>141</b>
<b>Summary . . . . .</b>	<b>147</b>
<b>Literatura . . . . .</b>	<b>149</b>
<b>Rejstřík . . . . .</b>	<b>157</b>