

CONTENTS



I. THE VARIETY OF INTERPRETATIONS OF QUESTIONS OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR IN THE SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

Бгуашева З. К., Казиева З. М., Петрова Н. В.

Психолого-педагогические условия развития эмпатии
у старших дошкольников в ДОО 6

Береза Л. А.

Лингвострановедческий подход к обучению украинскому языку
как иностранному 9

Куваева А. А., Меретукова М. М.

Роль и место аудирования в процессе обучения грамматике
русского языка как иностранного 11

Петрова Н. В., Шхахутова З. З., Бгуашева З. К.

Личностные предпосылки формирования конкурентоспособности
в подростковом возрасте 13

Шхахутова З. З., Хамукова Б. Х., Шарова Е. И.

Условия, способствующие успешному овладению программным
материалом по учебным предметам детьми с ОВЗ 16

Нафасова В.

Паронимия ва кўп маънолилиқ 18

II. SOCIALLY-PSYCHOLOGICAL FACTORS OF FORMATION OF STYLES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Жажева С. А., Жажева Д. Д., Аллахвердян Д. А.

Создание условий речевого общения для формирования
коммуникативной компетенции 25

Жажева С. А., Жажева Д. Д., Аллахвердян Д. А.

Формирование лингвистической компетенции – один из главных
компонентов образования 30

Мухаметдинова А. Х., Недобежкин С. В.

Создание Александро-Невского мужского монастыря
в Бугульминском уезде как фактор формирования коммуникативного
поведения во второй половине XIX века 34

Хапачева С. М., Гонтарь Н. С., Хапачева Ф. Т. Личностные особенности педагога как фактор эффективности педагогического общения	39
Хапачева С. М., Коробченко Т. И., Хапачева Ф. Т. Агрессивность педагога как фактор, снижающий эффективность общения.....	44

III. GLOBALIZATION, INFORMATION AND INTERNATIONALIZATION AS FACTORS OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Азимова Ч. Глобаллашув шароитида ёшларни қўллаб-қувватлаш масалалари	48
--	----

IV. INFLUENCE OF THE WORLD'S LANGUAGES ON THE GENERAL PRACTICE OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Rusakova O. O. English for specific purposes	52
--	----

V. THE NATURE OF THE CHANGE OF COMMUNICATION BE- TWEEN PEOPLE IN TERMS OF ADVANCED INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES

Маркина К. Н. Фирменный стиль как часть корпоративной коммуникации компании	57
---	----

VI. MORAL PRINCIPLES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Султонова Н. Э. Шарқ фалсафий-ахлокий меросида меҳр-муҳаббат масалалари	60
---	----

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 2019 году	63
---	----

Информация о научных журналах	65
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	66
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	67