

1 ÚVOD**2 NĚMECKÝ AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL DNEŠKA**

2.1 VZRŮSTAJÍCÍ VÝZNAM PRODUKCE A ODBYTU V ZAHRANIČÍ

2.2 STABILNÍ A VYSOKÁ ZAMĚSTNANOST

2.3 INOVACE JAKO KLÍČ K DOSAVADNÍMU ÚSPĚCHU

2.4 PRÉMIOVÝ SEGMENT JE POHÁNĚN RŮSTEM SUV

2.5 DÍLČÍ ZÁVĚR

**3 TRANSFORMUJÍCÍ OBEČNÉ MEGATRENDY
A SPECIFICKÉ TRENDY V MOBILITĚ**

3.1 ČTYŘI MEGATRENDY MĚNÍ MOBILITU

3.1.1 URBANIZACE

3.1.2 POTŘEBA UDRŽITELNOSTI

3.1.3 INDIVIDUALIZACE

3.1.4 DIGITALIZACE

3.2 ČTYŘI TRENDY V MOBILITĚ MĚNÍ AUTOMOBILITU

3.2.1 ELEKTRIFIKACE

3.2.2 PROPOJOVÁNÍ A NOVÍ KONKURENTI

3.2.3 AUTOMATIZACE

3.2.4 MOBILITA JAKO SLUŽBA

3.2.5 BUDOUCÍ CESTY AUTOMOBILITY

4 VÝZVY: KOOPERACE, ORGANIZACE, ZAMĚSTNANOST

4.1 NOVÉ FORMY KOOPERACE

4.2 NOVÁ ORGANIZAČNÍ KULTURA

4.3 NOVÁ ZAMĚSTNANOST

5 DÍLČÍ ZÁVĚR: NUTNOST POLITICKÉHO ŘÍZENÍ

5.1 V SEVŘENÍ KALIFORNIE A ČÍNY

5.2 TECHNOLOGICKÝ SKOK ČÍNY

5.3 PATH DEPENDENCY ZTĚŽUJE INOVACE

5.4 PŘESTAVBA SYSTÉMU ZA POCHODU

5.5 MUSÍME SI UVĚDOMIT NUTNOST POLITICKÉHO ŘÍZENÍ

5.6 CESTU VEN PŘEDSTAVUJE DOHODA O BUDOUCNOSTI MOBILITY

24	6	DOHODA O MOBILITĚ BUDOUNOSTI, KTERÁ TRANSFORMUJE AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL
24	6.1	PROGRAM TRANSFORMACE TRHU S ELEKTROMOBILITOU
26	6.2	EVROPSKÝ TECHNOLOGICKÝ SKOK
27	6.3	KOMUNÁLNÍ LABORATOŘE NOVÉ MOBILITY
27	6.4	NOVÉ ZAMĚŘENÍ POLITIKY INFRASTRUKTURY
28	6.5	PODPORA VÝZKUMU
28	6.6	INICIATIVA PRO ZAMĚSTNANOST A KVALIFIKACI
28	6.7	INICIATIVY VE STRUKTURÁLNÍ POLITICE
29	7	CELKOVÝ ZÁVĚR A DOPORUČENÍ POSTUPU: TRANSFORMACE ŘÍZENOU CESTOU JE OBTÍŽNÁ, ALE MOŽNÁ
32		Seznam obrázků
32		Seznam zkratk
33		Seznam literatury
34		Účastníci a účastnice diskuze