

**MÉDIA**

KOMUNIKACE	44
POJEM KOMUNIKACE.....	44
KOMUNIKAČNÍ PROCES	44
<i>Typy komunikace mezi lidmi</i>	<i>45</i>
HISTORIE KOMUNIKACE.....	46
MASOVÁ KOMUNIKACE.....	46
<i>Základní charakteristiky masové komunikace.....</i>	<i>47</i>
<i>Proces masové komunikace – komunikační model.....</i>	<i>47</i>
<i>Veřejnost a publikum.....</i>	<i>49</i>
ŽURNALISTIKA	50
ŽURNALISTIKA.....	50
<i>Specifické znaky žurnalistiky.....</i>	<i>50</i>
<i>Typy žurnalistiky.....</i>	<i>50</i>
KDO JE TO ŽURNALISTA?.....	52
ZDROJE ŽURNALISTICKÝCH INFORMACÍ.....	53
<i>Vlastní zdroje.....</i>	<i>53</i>
<i>Rešerše a vyhledávání.....</i>	<i>53</i>
<i>Zprostředkované informace</i>	<i>53</i>
TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ	55
MEDIÁLNÍ OBSAHY A JEJICH ŽÁNRY	55
ZPRAVODAJSTVÍ.....	55
<i>Zásady tvorby zprávy</i>	<i>56</i>
<i>Délka zprávy</i>	<i>56</i>
<i>Typy zpravodajství.....</i>	<i>57</i>
PUBLICISTIKA.....	57
<i>Publicistické žánry.....</i>	<i>58</i>
OSTATNÍ DRUHY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ.....	59
MÉDIA	60
PODSTATA A VÝZNAM MÉDIÍ	60
FUNKCE MÉDIÍ.....	60
<i>Informační funkce médií</i>	<i>61</i>
<i>Zábavní funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Kulturní funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Sociální funkce médií.....</i>	<i>62</i>
<i>Média a politika.....</i>	<i>62</i>
VEŘEJNOPRÁVNÍ A SOUKROMÁ MÉDIA.....	63
<i>Veřejnoprávní média.....</i>	<i>63</i>
<i>Soukromá média.....</i>	<i>63</i>
TIŠTĚNÁ MÉDIA.....	64
<i>Periodický tisk v historii.....</i>	<i>64</i>
<i>Dnešní noviny.....</i>	<i>64</i>
<i>Druhy tištěných periodik.....</i>	<i>64</i>
ELEKTRONICKÁ MÉDIA	65
<i>Film</i>	<i>65</i>
<i>Rozhlasové a televizní vysílání.....</i>	<i>65</i>
<i>Multimédia.....</i>	<i>66</i>
MÉDIA V ZÁBAVĚ, REKLAMĚ A SPOLEČNOSTI.....	68
MÉDIA A ZÁBAVA.....	68
<i>Zábava v médiích</i>	<i>68</i>
<i>Druhy mediální zábavy</i>	<i>69</i>
<i>Zábavní žánry.....</i>	<i>69</i>
<i>Infotainment</i>	<i>69</i>
MÉDIA A REKLAMA.....	70
<i>Proč tolik reklamy v médiích?.....</i>	<i>70</i>
<i>Co je to reklama?.....</i>	<i>70</i>
<i>Základní cíle reklamy.....</i>	<i>70</i>
<i>Typy reklamy.....</i>	<i>70</i>
MÉDIA A SPOLEČNOST	73
SOUČASNÁ REKLAMA.....	73

VLIV, OMEZENÍ A NEBEZPEČÍ MÉDIÍ..... 75

VLIV MÉDIÍ75

MÉDIA A VLÁDNÍ MOC76

Snaha ovlivňovat mediální prostor76

Propaganda.....77

VLIV MÉDIÍ NA DĚTI A JEJICH VÝVOJ.....78

STEREOTYPY A PŘEDSUDEKY V MÉDIÍCH.....78

REGULACE MÉDIÍ..... 80

REGULACE A KONTROLA MÉDIÍ.....80

Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání.....80

Digitalizace televizního a rozhlasového vysílání v ČR.....80

MÉDIA PRO VEŘEJNOU SLUŽBU81

LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA MÉDIÍ81

AUTOREGULACE NEBOLI VNITŘNÍ REGULACE MÉDIÍ.....82

ETIKA V ŽURNALISTICKÉ PRÁCI83

Nejdůležitější pravidla žurnalistické práce83

SVOBODA SLOVA.....84

NOVÁ MÉDIA..... 85

ELEKTRONICKÁ MÉDIA85

INTERNET JAKO PROSTOR PRO „SUBMÉDIA“86

Služba WWW86

Elektronická pošta (e-mail)86

Online komunikace – chat86

Blog.....87

Internetová telefonie87

Sociální sítě.....87

PROBLÉMY INTERNETOVÉ KOMUNIKACE.....87

Bezpečnost informací na internetu.....88

Zásady bezpečnosti na internetu89

POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA 90

