

Contents

Introduction	9
Katarzyna Żukrowska: Why are Asian economies competitive? Example of Japan and China	11
Aneta Kosztowniak: Models of the market economy in the global economy. Objections and recommendations to change the principles in the situation of the global financial crisis	23
Magdalena Kinga Stawicka: International competitiveness of Asian states	33
Marcin Jałowiecki: Asian cities as future potential financial centers of the world	41
Katarzyna Kita: Level of agricultural financial support in selected Asian countries	51
Katarzyna Wolak: Partnership between Japan and the European Union	62
Paweł Pasierbiak, Jarosław Kuśpit: Changes in Japanese merchandise trade during the economic crisis of 2008-2010	68
Radosław Rybkowski: Higher education, greater opportunity. The role of higher education in securing economic growth (Japan, South Korea)	79
Barbara Jankowska: Cluster policy in Japan and its results. The case of Kansai Front Runner Project Neo Cluster	90
Marcin Haberla, Aleksandra Kuźmińska-Haberla: The image of Japan in the world according to Nation Brands Index	98
Elżbieta Majchrowska: China's trade with ASEAN nations: CAFTA perspective	107
Elżbieta Czarny, Paweł Folfas, Jerzy Menkes: Competitiveness or political power. Reasons for Chinese FDI in Africa	118
Maciej Żmuda: China's outward foreign direct investments in Asia	130
Marzena Brzezińska: Facing the rebalancing challenge. China's 12th Five-Year Plan and its implications on China's future development	140
Tomasz Bieliński: China's increasing competitive advantage in research and development, and human resources	148
Artur Klimek: New challengers. Innovation in China and India	159
Grzegorz Bywalec: Trends and determinants of trade exchange between India and the European Union	167
Magdalena Broszkiewicz: The competitiveness of the capital market in India as a result of corporate governance development	178

Bogusława Skulska: Entrepreneurship as a factor shaping the competitive capacity of Malaysia in the twenty first century	188
Tadeusz Sporek: The leading sectors in Nepal in the context of changes taking place in its economic situation	204
Przemysław Skulski: Considerations of the marketing on the international arms market	215

Streszczenia

Katarzyna Żukrowska: Dlaczego gospodarki Azji są konkurencyjne? Przykład Japonii i Chin	22
Aneta Kosztowniak: Modele gospodarki rynkowej w gospodarce globalnej. Zarzuty i zalecenia zmian zasad w sytuacji globalnego kryzysu finansowego	32
Magdalena Kinga Stawicka: Międzynarodowa pozycja konkurencyjna krajów azjatyckich	40
Marcin Jałowiecki: Azjatyckie miasta jako nowe centrum finansowe świata	50
Katarzyna Kita: Poziom i struktura wsparcia finansowego rolnictwa w wybranych krajach azjatyckich	61
Katarzyna Wolak: Partnerstwo handlowe pomiędzy Japonią i Unią Europejską	67
Paweł Pasierbiak, Jarosław Kuśpit: Zmiany w handlu zagranicznym Japonii w okresie kryzysu lat 2008-2010	78
Radosław Rybkowski: Szkolnictwo wyższe, korzyści większe. Rola szkolnictwa wyższego we wspieraniu rozwoju gospodarczego (Japonia, Korea Południowa)	89
Barbara Jankowska: Polityka klastrowa w Japonii i jej rezultaty – przypadek Kansai Front Runner Project Neo Cluster	97
Marcin Haberla, Aleksandra Kuźmińska-Haberla: Wizerunek Japonii w świecie według Anholt Nation Brands Index	106
Elżbieta Majchrowska: Handel Chin z krajami ASEAN	117
Elżbieta Czarny, Paweł Folfas, Jerzy Menkes: Konkurencyjność czy siła polityczna – przyczyny chińskich ZIB w Afryce	129
Maciej Żmuda: Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Chin w Azji	139
Marzena Brzezińska: W obliczu konieczności rebalansu. XII Plan Pięcioletni i jego wpływ na przyszłość Chin	147
Tomasz Bieliński: Wzrost konkurencyjności Chin poprzez rozwój badań i kapitału ludzkiego	158
Artur Klimek: Nowi rywale. Innowacyjność Chin i Indii	166

Grzegorz Bywalec: Tendencje i uwarunkowania wymiany handlowej pomiędzy Indiami a Unią Europejską	177
Magdalena Broszkiewicz: Konkurencyjność rynku kapitałowego w Indiach jako rezultat rozwoju zasad ładu korporacyjnego	187
Bogusława Skulska: Przedsiębiorczość jako czynnik kształtujący zdolność konkurencyjną Malezji w XXI wieku	203
Tadeusz Sporek: Wiodące sektory w Nepalu w kontekście zmian w jego sytuacji gospodarczej	214
Przemysław Skulski: Uwarunkowania marketingu na międzynarodowym rynku broni	229

This book addresses a number of key determinants of international competitiveness analysis, as applied to the specificity of the Asia and Pacific region. Some authors presented in this volume focus on various aspects of the international competitiveness of Asian economies, both dominant (such as China, India, and Japan) and emerging (such as Nepal). Others concentrate their efforts on the competitiveness problems and dilemmas of selected markets and sectors of the region.

The papers presented in this book represent material submitted to the fourth international scientific conference entitled "Faces of Competitiveness in Asia Pacific. Region – Country – Enterprises", organized by the Department of International Economic Relations at Wrocław University of Economics. The conference was held under the patronage of Polish Ministry of Foreign Affairs, Polish Ministry of Science and Higher Education, Polish Ministry of Economy, and the Embassy of Japan in Poland.

Let me express my hope that the articles presented herein will provide inspiration for broad studies and analyses of international competitiveness of economies and sectors of the Asia and Pacific region, and contribute to better understanding of this fascinating and intrinsically multifarious part of the world.

Wrocław, October 2011

Przemysław Skulski