

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort. | 7 |
| Hinweise zur Lektüre. | 9 |
| TEIL I: GRUNDBEGRIFFE, THEORIEN UND MODELLE DER LINGUISTISCHEN SEMANTIK. | 11 |
| 1. Grundlagen der Semantik | 13 |
| 1.0 Ziele und Warm Up | 13 |
| 1.1 Semantik: Begriff und Gegenstände | 13 |
| 1.2 Wissenschafts- und erkenntnistheoretische Grundlagen. | 15 |
| 1.3 Semantik: Klassische Prämissen. | 17 |
| 1.4 Die Position der Semantik in den Bereichen linguistischer Forschung | 19 |
| 2. Wortbedeutung: Positionen der Wortsemantik. | 22 |
| 2.0 Ziele und Warm Up | 22 |
| 2.1 Die klassische Zeichentheorie. | 22 |
| 2.2 Die linguistische Zeichentheorie von Saussure | 27 |
| 2.3 Das definitorische Spiel der Semantiktheorien: Ersetzungskonzepte für „Bedeutung“. | 30 |
| 2.4 Traditionelle Semantik: Vorstellungs- und Begriffs-Theorien der Wort- bedeutung | 32 |
| 2.5 Logische Semantik: Intension und Extension. | 35 |
| 2.6 Merkmalsemantik und Komponenten-Theorie. | 41 |
| 2.7 Stereotypen- oder Prototypen-Semantik. | 49 |
| 3. Pragmatische Semantik | 60 |
| 3.0 Ziele und Warm Up | 60 |
| 3.1 Praktische Semantik. | 60 |
| 3.2 Intentionalistische Semantik. | 67 |
| 3.3 Semantische Gegenstände der „Linguistischen Pragmatik“: Präsuppositionen, Deixis, Implikaturen. | 70 |
| 4. Frame-Semantik | 80 |
| 4.0 Ziele und Warm Up | 80 |

| | | |
|--|--|------------|
| 4.1 | Grundzüge der semantischen Frame-Theorie | 80 |
| 4.2 | Frames und (lexikalische) Semantik | 87 |
| TEIL II: GEGENSTÄNDE UND FORSCHUNGSRICHTUNGEN DER LINGUISTISCHEN SEMANTIK. | | |
| | | 91 |
| 5. | Lexikalische Semantik | 93 |
| 5.0 | Ziele und Warm Up | 93 |
| 5.1 | Das Konstrukt „Lexikalische Bedeutung“ | 93 |
| 5.2 | Stilistische, soziale, konnotative Bedeutungs- elemente | 97 |
| 5.3 | Worttypen und Typen von Wortbedeutung | 98 |
| 5.4 | Das Problem der „wörtlichen Bedeutung“ | 100 |
| 6. | Semantische Relationen | 102 |
| 6.0 | Ziele und Warm Up | 102 |
| 6.1 | Syntagmatische und paradigmatische Relationen, Polysemie, Synonymie, Hypo-/ Hyperonymie | 102 |
| 6.2 | Antonymie- und Inkompatibilitäts-Relationen | 105 |
| 6.3 | Wortfelder, Bedeutungsähnlichkeit, paradigmatische Relationen | 108 |
| 6.4 | Kognitive Relationen und Strukturen (Frames, Skripts, semantische Netzwerke) | 109 |
| 7. | Von der Wortsemantik zur Satz-, Text- und Kontext-Semantik. | 111 |
| 7.0 | Ziele und Warm Up | 111 |
| 7.1 | Komplexe Inhalte: Überschreitung der Wort- semantik | 111 |
| 7.2 | Satzbedeutung: Die Konstitution von Aussage- inhalten | 115 |
| 7.3 | Anmerkungen zur „Textsemantik“ | 121 |
| 7.4 | Tendenzen einer „Kontextsemantik“ | 122 |
| 8. | Kulturwissenschaftliche Semantik: Ein Blick über den Tellerrand. | 125 |
| 8.0 | Ziele und Warm Up | 125 |
| 8.1 | Einführung | 125 |
| 8.2 | Begriffsgeschichte und Diskursanalyse | 126 |
| 8.3 | Argumentationsanalyse und konzeptuelle Metaphern | 130 |
| 8.4 | Linguistische Epistemologie | 131 |
| Literatur | | 134 |
| Register | | 142 |