

Obsah

ÚVOD.....	7
1 METODOLOGIE.....	9
1.1 Cíle monografie.....	9
1.2 Metodika zpracování.....	9
1.3 Volba případů.....	13
2 ŘÍZENÍ INFORMAČNÍHO TOKU.....	15
2.1 E-logistika.....	15
2.2 Elektronická výměna dat (EDI) a CI technologie (Competitive Intelligent Technology).....	16
2.3 WMS systémy.....	17
2.4 RFID – Radio Frequency Identification System.....	19
2.5 Příklady úspěšné praxe.....	23
2.5.1 Toyota – Správa flotily I_Site – vozíky pod kontrolou....	23
2.5.2 Výměna dat v TESCO SW, a. s.	29
2.6 Single case závěr.....	31
3 PROCES NÁKUPU, HODNOCENÍ DODAVATELŮ. ŘÍZENÍ VZTAHŮ S DODAVATELI.....	33
3.1 Proces nákupu. Hodnocení dodavatelů. Typy vztahů.....	33
3.1.1 Význam a cíle nákupu.....	33
3.2 Výběr a hodnocení dodavatelů.....	34
3.2.1 Dodavatelsko-odběratelské vztahy.....	34
3.2.2 Proces výběru dodavatelů. Metody hodnocení.....	35
3.2.3 Kritéria hodnocení.....	40

3.3	Sdílení znalostí (Knowledge Management) a R & D v dodavatelsko-odběratelských vztazích.....	41
3.4	Příklady úspěšné praxe	43
3.4.1	Nákup v ŠKODA AUTO	43
3.4.2	Využití expertního systému při volbě dodavatele	47
3.5	Single case závěr.....	49
4	LOGISTICKÝ PODNIK A POSKYTOVÁNÍ LOGISTICKÝCH SLUŽEB	51
4.1	Typy poskytovatelů logistických služeb	51
4.2	3PL a reverzní logistika.....	53
4.3	4PL poskytovatelé služeb	55
4.4	Příklad úspěšné praxe	58
4.5	Single case závěr.....	62
5	MANIPULACE A MANIPULAČNÍ TECHNIKA	65
5.1	Pojem manipulace a trendy v manipulačních technologiích.....	65
5.2	Požadavky na pracovníky v materiálovém hospodářství	70
5.3	Materiálové hospodářství	71
5.3.1	Klasifikace materiálu	71
5.3.2	Automatizované systémy manipulace s materiálem	72
5.3.3	Vychystávání objednávek (Order Picking).....	73
5.4	Příklad úspěšné praxe	76
5.4.1	TOYOTA – Automatické vozíky.....	76
5.5	Single case závěr.....	85
6	SKLADOVÁNÍ A LAYOUT.....	87
6.1	Současné trendy skladování	87
6.2	Systém Cross-Docking.....	88
6.3	Typy uspořádání pracovišť	91
6.4	Layout pracoviště pro JIT sklad	93
6.5	Příklady úspěšné praxe	94
6.5.1	Toyota – současné trendy manipulace s materiálem.....	94
6.5.2	Enviropol	97
6.6	Single case závěr.....	100

7	ŘÍZENÍ KVALITY A ŘÍZENÍ VZTAHU SE ZÁKAZNÍKEM.....	103
7.1	Standardy kvality	103
7.2	Sedm základních nástrojů kvality.....	104
7.3	Koncepce TQM.....	104
7.4	ISO 9001:2016.....	106
7.4.1	PDCA cyklus.....	106
7.5	System řízení zakázek	108
7.6	CRM a jejich druhy, požadavky na ně	109
7.7	Příklady úspěšné praxe	110
7.7.1	Nástroje pro zajištění kvality služeb TESCO SW, a. s.	110
7.7.2	System řízení zakázek v TESCO SW, a. s.	112
7.7.3	Zákaznický orientovaný přístup DHL Express.....	116
7.8	Single case závěr.....	118
8	FACILITY MANAGEMENT	121
8.1	Pojem Facility Management.....	121
8.2	Energetický management	123
8.2.1	Náklady na energii.....	124
8.2.2	LED baterie a BMS	126
8.3	Příklady úspěšné praxe	127
8.3.1	Nárůst zájmu o li-ionové baterie: praxe jasně potvrzuje deklarované výhody!	127
8.4	Single case závěr.....	131
9	CROSS-CASE ZÁVĚR.....	133
	Seznam použité literatury.....	139
	Závěr	145
	Summary	147
	Seznam obrázků.....	149

Seznam tabulek..... 151

Rejstřík 153