

## Předmluva

<b>1</b>	<b>Současné formální nástroje pro práci s velmi neurčitými informacemi v ekonomických problémech</b>	<b>9</b>
1.1	Fáma jako informační fenomén . . . . .	9
1.1.1	Fáma od historie po současnost . . . . .	10
1.1.2	Používané matematické přístupy modelování fám . . . . .	14
1.1.3	Obtíže modelování fám . . . . .	20
1.1.4	Návrh trendového modelování šíření fám . . . . .	21
1.2	Současný stav trendového modelování . . . . .	22
1.2.1	Trendový model . . . . .	25
1.2.2	Přechodový graf . . . . .	44
1.2.3	Problémy při tvorbě a řešení trendových modelů . . . . .	55
1.3	Současný stav v teorii rozhodování . . . . .	56
1.3.1	Základní pojmy . . . . .	57
1.3.2	Rozhodování za neurčitosti . . . . .	58
1.3.3	Rozhodovací strom . . . . .	60
1.3.4	Problémy reálných rozhodovacích problémů . . . . .	62
<b>2</b>	<b>Nové formální nástroje pro práci s velmi neurčitými informacemi v ekonomických problémech</b>	<b>65</b>

2.1	Přechodový graf při zanedbání druhých derivací . . . . .	65
2.1.1	Redukce transformační tabulky . . . . .	66
2.1.2	Výhody navrhovaného přístupu . . . . .	67
2.2	Nový přístup pro vyhodnocení přechodového grafu . . . . .	68
2.2.1	Trendový strom . . . . .	69
2.2.2	Postup určení trendového stromu . . . . .	72
2.2.3	Výhody navrhovaného postupu . . . . .	77
2.3	Lineární rekonstrukce modelu pomocí trendů . . . . .	80
2.4	Nový přístup řešení rozhodovacích úloh za neurčitosti . . . . .	82
2.4.1	Heuristika . . . . .	82
2.4.2	Výpočet vodních pravděpodobností uzlů rozhodovacího stromu . . . . .	84
2.4.3	Částečná nevědomost . . . . .	88
2.4.4	Fuzzy kompromis rozhodovacích úloh . . . . .	88
2.4.5	Vyhodnocení rozhodovacího stromu . . . . .	92
2.4.6	Výhody navrhovaného přístupu . . . . .	94
2.5	Praktické využití navrhovaného přístupu . . . . .	94
2.5.1	Rozhodování o stavbě další továrny . . . . .	95
2.5.2	Řešení rozhodovacího problému za celkové nevědomosti . . . . .	97
2.5.3	Řešení rozhodovacího problému za částečné nevědomosti . . . . .	98
2.5.4	Vyhodnocení rozhodovacího stromu . . . . .	100
<b>3</b>	<b>Užití nových formálních nástrojů při modelování vlivu fám v ekonomických rozhodovacích problémech</b>	<b>102</b>
3.1	Řešení základního modelu šíření fám . . . . .	102
3.1.1	Řešení modelu při uvažování druhých derivací . . . . .	103

3.1.2	Řešení modelu při zanedbání druhých derivací . . . . .	109
3.2	Rozšíření modelu o další proměnnou . . . . .	114
3.2.1	Promořenost populace fámou . . . . .	114
3.2.2	Přidání proměnné zisk k modelu . . . . .	116
3.2.3	Model šíření dvou fám a rozhodovací úlohy . . . . .	122
3.2.4	Model šíření fámy a její dopad na počáteční veřejnou nabídku akcií . . . . .	130

<b>Literatura</b>	<b>143</b>
-------------------	------------

<b>Rejstřík</b>	<b>154</b>
-----------------	------------

## Souhrn

## Summary

### 1.1 Fámy jako informační fenomén

Fáma je často jako látka sametná. V reálném světě se fáma chápe jako určitá forma informace, která určitém způsobem formuje myšlenky lidí, a tím ovlivňuje jejich chování. V jiných případech se můžeme setkat s fází, která je manipulativní a má za cíl ovlivnit chování lidí. Tato manipulace pak často vyústí v určité politické, sociální i náboženské nepokoje.