

Obsah

Úvodní slovo autorů

KAPITOLA I.

05 Úhel pohledu

07 Jak to vidí...

KAPITOLA II.

11 Preference a očekávání mladých lidí vůči trhu práce a budoucím zaměstnavatelům.

13 Vstup na trh práce – práce v oboru

16 Hledání prvního zaměstnání

17 Co absolventům chybí pro úspěšný vstup na trh práce?

18 Mladí lidé čelí na startu kariéry řadě bariér, jsou však připraveni na změny

20 Studuji a pracuji

20 Trendem je work-life balance, „praxe odrazuje“

21 Srozumitelná nabídka je základ

21 Zájem o dobrovolnictví

22 Mentorské programy táhnou

22 Připravení na změny

KAPITOLA III.

33 Anketa

Jak to vidí HR manažeři a manažerky

35 Domácí a zahraniční kontext

37 Odpovědi do ankety

49 Shrnutí ankety

KAPITOLA IV.

51 Jsou mladí lidé-absolventi skutečně připraveni na úspěšný vstup na trh práce?

53 Vstup na trh práce – faktory úspěchu

55 Identifikace s oborem

56 Studium jako základ pro uplatnění na trhu práce

KAPITOLA V.

59 Znevýhodněné skupiny mladých lidí na trhu práce

61 „Přišel jsem z děcáku, žil jsem v pěstounce...“

62 Zahraniční zaměstnanci a národnostní menšiny

63 Příklady dobré praxe pro znevýhodněné skupiny mladých lidí

KAPITOLA VI.

67 Mezigenerační dialog v kontextu diversity a inkluze na trhu práce, vzdělávání a firmy

69 Inkluze/integrace na českém trhu práce

70 Vzdělané Česko: Mýtus, nebo skutečnost?

71 Koncepte vzdělávání neodráží předpokládaný vývoj společnosti

73 Diskuse o podobě vzdělávacího systému by měla reflektovat celou škálu témat a souvislostí

74 Zaměstnavatelé jsou připraveni převzít v diskusi o podobě vzdělávání roli lídrů

75 Hlavní závěry a výsledky výzkumu „Vzdělané Česko“

KAPITOLA VII.

81 Pohledy zaměstnavatelů na prostředí a podmínky pro zaměstnávání mladých lidí na trhu práce

83 Shrnutí analýzy – zkušenosti s náborem mladých zaměstnanců

85 Mladí lidé a flexibilita na pracovním trhu

85 Jak to vidí odbory?

KAPITOLA VIII.

87 Závěry a doporučení

91 Doporučení na úrovni státu a veřejné správy

93 Doporučení na úrovni zaměstnavatelů a soukromého sektoru (malé, střední a velké firmy)

94 Doporučení na úrovni sociálního dialogu