

OBSAH

ČÁST I ZÁKLADY WEBOVÉHO DESIGNU

Úvod	15
-------------	-----------

Kapitola 1	
Stavíme základy	21

- Co chcete světu sdělit? 22
 - Co je smyslem vaší stránky? 23
 - Určete si cíl 24
 - Zvolte si ten nejlepší postup 26
- Co asi návštěvníci na vaší stránce hledají? 26
 - Provedte si průzkum svých potenciálních návštěvníků 27
 - Proč přijdou? 27
 - Jak najdou vaši stránku? 28
- Máte na to? 31
 - Zvážení potřeb 31
 - Zhodnocení počítačového vybavení 33

Kapitola 2	
Písmo na WWW	37

- Vše závisí na prohlížeči 38
 - Základní formátování textu 38
 - Další možnosti práce s textem 42
 - Velikost písma 43
 - Barva textu 44
- Jednoduchá řešení 45
 - Volba elegantních fontů 46
 - Písmo jako grafický obrázek 46
- Písmo může stránku pozvednout nebo potopit 46
- Jak vybrat to nejvhodnější písmo? 47
- Složitější řešení 48
 - Úprava písma pomocí kaskádových stylů 48
 - Adobe Acrobat 49
 - PDF soubory programu Adobe Acrobat 49

Kapitola 3	
Vytváření formulářů	51

- Jak formuláře fungují 52
 - Prvky formulářů 52
 - CGI skript: Šedá eminence na serveru 56
 - JavaScript: Kouzelník v prohlížeči 57

Serverové aplikace	58
Vytváření formulářů	59
<i>Snadná navigace</i>	59
<i>Přesné zarovnání</i>	59
<i>Formuláře musí být snadno čitelné</i>	61
<i>Jasně a přehledně</i>	62
<i>Správná velikost</i>	62
<i>Nezapomeňte na kontrolu chyb</i>	62
<i>Nudné formuláře</i>	62
<i>Trocha zdvořilosti vás nic nestojí</i>	62
<i>Důslednost stylu</i>	62
<i>Pečlivost provedení</i>	63

Kapitola 4

Barvy na WWW

65

Základy barev na webu	66
Proč se barvy počítač od počítače liší?	68
<i>Gamma korekce</i>	68
<i>Hloubka barev</i>	69
<i>Dithering a spolehlivost barev</i>	72
Paleta prohlížeče Netscape	73
Více barev	76
Snaha o co nejlepší čitelnost	77
Výběr barevných kombinací	78
Méně barev, více rychlosti	79

Kapitola 5

Začínáme s grafikou

81

Grafika a její užití v designu	82
<i>Identifikační grafika</i>	82
<i>Strukturální a navigační grafika</i>	83
<i>Kontextová grafika</i>	87
<i>Dekorační grafika</i>	90
Výběr vhodného formátu	91
<i>Kdy použít GIF</i>	91
<i>Kdy použít JPEG</i>	92
Komprese grafiky	93
<i>Rady, jak optimalizovat soubory GIF</i>	94
<i>Rady, jak co nejlépe komprimovat soubory JPEG</i>	94
Pár slov o autorských právech	96

Kapitola 6**Základy grafické úpravy stránky 97**

Vytvoření struktury stránky 98

*Jednosloupcová grafická úprava 98**Několikasloupcová grafická úprava 102*

Obrázky na pozadí 105

*Vzory 106**Svislé pruhy 107**Vodorovné pruhy 109**Velké obrazové pozadí 111**Rady pro začátečníky 112*

Přizpůsobte se svým návštěvníkům 112

*Grafika pro minimální technické vybavení 113**Zadejte maximální šířku přibližně 600 pixelů 114**Zmenšení (nebo zvětšení) na požadovaný rozměr 114**To nejlepší hned zkraje 114**Nezapomeňte na přehlednost 114**Váš host by se neměl ztratit 114***ČÁST II
BUDUJEME
NA PEVNÝCH
ZÁKLADECH****Kapitola 7****Navigační systémy 119**

Výběr navigační orientace 120

*Horizontální navigační systémy 120**Vertikální navigační systémy 122**Stahovací navigační systémy 123*

Vytváření imagemap 124

Vytvoření rozhraní 126

*Rozhraní lineárních barev 127**Trojrozměrné rozhraní 128**Chyťte myš a do toho! 129**Chcete-li, najděte si metaforu 129**Ikony 129*

Použití rámců v designu 130

*Jak rámy fungují 130**Kolik rámců? 131**Pozor na barvy 132**Volby rámců 133***Kapitola 8****Vytváření struktury webového sídla 135**

Předvidání struktury sídla 136

*Srub, vila, nebo palác? 136**Papírový ubrousek 136*

Provázanost 137

- Domovská stránka 137*
- Motivační stránka 138*
- Obsah 139*
- Místnosti 140*

Předvídejte překážky, vyhněte se objížděkám 141

- Zkuste to s hracími kartami 141*
- Vytvořte mapu svého sídla 142*
- Poskytněte návštěvníkům nástroje k vyhledávání 143*
- Zeptejte se svých hostů 143*

Hodnocení úspěšnosti 144

- Stanovení cílů 145*
- Sledování provozu 145*

Kapitola 9

Více interaktivity

147

Interaktivita zabudovaná do prohlížeče 148

- Animace GIF 148*
- JavaScript 150*
- DHTML 152*
- Java 153*

Interaktivita díky plug-inům a pomocným aplikacím 153

- Macromedia Shockwave 153*
- Macromedia Flash 154*
- Audio 155*
- Video 156*

Kapitola 10

Tvorba reklamy na WWW

159

Formy reklamy na WWW 160

- Reklamní pruhy 160*
- Vmezeřená reklama 162*
- Stahovací okna 162*
- Sponzorovaný obsah 163*

Stanovení cílů 164

- Kliknutí 165*
- Prokliknutí se až k prodeji 166*

Vytváření reklamních pruhů 166

- Rozměry reklamních pruhů 167*
- Formát pruhu a velikost souboru 168*
- Typografie 168*
- Barva 169*
- Fotografie 169*
- Animace 170*

ČÁST III

ODSTRA- ŇOVÁNÍ PROBLÉMŮ

Kapitola 11

Řešení problémů grafické úpravy 173

- Zlomí se to v prohlížeči 174
- Chce to neznámý zásuvný modul 174
- Je to příliš pomalé 175
- Posuny barev 177
- Šikmé čáry a vodorovné pruhy na transparentní grafice 177
- Stránky jsou příliš široké 178
- Stránky jsou příliš dlouhé 179
- Písmo je příliš široké (nebo příliš úzké) 180
- Je to jako v cirkusu 182
- Reklama zastiňuje obsah 182
- Metafory zamlžují význam 183
- Špatná navigace 183
- Pohřbený obsah 183
- Špatná jazyková úprava 184
- Špatné zobrazení ve vyhledávačích 184
- Nefungující odkazy: chybové hlášení 404 185
- Stránky neprodávají 185
- Domov nikoho 186
- Není to zrovna nejčerstvější 186
- Jednosměrka 186

Kapitola 12

Změna grafické úpravy 189

- Příprava na změnu grafické úpravy 190
 - Už při návrhu designu myslíte na budoucnost 190*
 - Rozhodněte se, co ponecháte a co zrušíte 191*
 - Hledejte a ničte 191*
- Za plentou 192
 - Pust'te své nové sídlo do světa 192*
 - Vyhňte se chybovému hlášení 404 192*
- Příklady webových stránek 193
 - Obchod s papírovými draky 193*
 - Auto na prodej 194*
 - Aukce 196*
 - Kniha o zásuvných modulech Photoshop 197*

<u>Příloha Informační zdroje</u>	199
<u>Glosář</u>	205
<u>Rejstřík</u>	217