

INHALT

VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN UND TABELLEN	6
VORWORT	7
MANAGEMENT SUMMARY	9
DANK UND ANERKENNUNG	12
1 EINLEITUNG UND BEGRIFFSKLÄRUNG	13
1.1 Kollaborative Wirtschaft: Viele Namen, viele Formen	13
1.2 Transformation der wirtschaftlichen Denkmuster	18
2 ENSTEHUNGSGESCHICHTE	22
2.1 Kollaborative Wirtschaft in der Vergangenheit	22
2.2 Generationen von Online-Geschäften	24
2.3 Kollaborative Wirtschaft, ihre Plattformen und Geschäftsmodelle	27
2.4 Die größten Vermögensverwalter in den USA und ihre Anteile an Online-Unternehmen	29
2.5 Online-Unternehmen und ihre Kapitalbeschaffungsstrategien	31
3 FORMEN VON DIENSTLEISTUNGEN DER KOLLABORATIVEN WIRTSCHAFT – RANDFORMEN, MISCHFORMEN, ÜBERGANGSFORMEN	34
3.1 Nicht-marktwirtschaftlich und marktwirtschaftlich orientierte kollaborative Wirtschaft	36
3.2 Transaktionszentrierte und datenzentrierte digitale Plattformmärkte	38
3.3 Matching-Plattformen	41
4 ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE ENTWICKLUNG DER PLATTFORMEN	43
4.1 Funktion der Plattform	43
4.2 Preissetzung und Erlösstruktur	45
4.3 Unabhängigkeit und Offenheit der digitalen Plattform	47
4.4 Vertrieb und Strategien	48

5 TRANSAKTIONSKOSTEN DER PLATTFORMEN UND NETZWERKEFFEKTE	50
6 VERMITTLUNGSDIENSTE FÜR PRIVATUNTERKÜNFTE	53
6.1 Plattformen der kollaborativen Wirtschaft im Bereich der Bettenvermittlung	53
6.2 Die Erfolgsgeschichte von Airbnb.....	55
6.3 Die größte Home-Sharing-Plattform Chinas – Xiaozhu.....	56
7 VERMITTLUNGSDIENSTE FÜR PRIVATUNTERKÜNFTE – PRO UND CONTRA	60
7.1 Regulierungsmaßnahmen für Vermittlungsdienste für Privatunterkünfte	60
7.2 Entzug der Wohnungen vom Wohnungsmarkt	63
7.3 Chance für Abwanderungsgemeinden	65
8 VERMITTLUNGSDIENSTE FÜR TRANSPORT	67
8.1 Vermittlungsplattform Uber.....	67
8.2 Das Fahrtenangebot der Vermittlungsplattform Uber	69
8.3 Preisermittlung bei Uber	72
8.4 Unternehmenskultur bei Uber und Ubers Konkurrenten	74
8.5 Vergleich von Personentransporten durch traditionelle Taxiunternehmen und Vermittlungsplattformen.....	75
8.6 Vermittlungsdienste für Transporte in der Slowakei.....	76
9 FILE-SHARING-PLATTFORMEN	79
10 ARBEITSMARKT UND KOLLABORATIVE WIRTSCHAFT	81
10.1 Digitalisierung der Arbeit und Wandel der Beschäftigung	81
10.2 Internationale Plattform zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen von Crowdworkern	85
10.3 Maßnahmen für fairere Arbeitsbedingungen und sozialen Schutz	86
10.5 Plattformbeschäftigte und ihre Organisation	102
10.6 Konfliktlösungen	106
11 RECHT UND KOLLABORATIVE WIRTSCHAFT	114
11.1 Rechtsrahmen für Dienstleistungen im Rahmen der kollaborativen Wirtschaft auf EU-Ebene	114
11.2 Fallstudien von Entscheidungen des EuGHs	116
11.3 Slowakisches Rechtssystem mit transponiertem EU Recht.....	118

11.4 Fallbeispiel Uber in Ländern und Städten der EU	120
11.5 Fallbeispiel Airbnb in Ländern und Städten der EU	123
12 BESTEUERUNG BESTIMMTER MONETARISierter	
DIGITALER DIENSTLEISTUNGEN (EU + SLOWAKEI)	128
12.1 EU-Steuerpolitik	129
12.2 Problemlösungen bei der Besteuerung	
von Unternehmen der kollaborativen Wirtschaft	130
12.3 Sekundärgesetzgebung zur Besteuerung	
von Unternehmen der kollaborativen Wirtschaft	134
13 KOLLABORATIVE WIRTSCHAFT –	
CHANCEN UND MÖGLICHE RISIKEN	138
13.1 Wachsende wirtschaftliche Bedeutung	
der kollaborativen Wirtschaft	138
13.2 Mobilitätsgeschäftsmodelle in der kollaborativen Wirtschaft	142
13.3 Alternativen zu Uber, Amazon und Co	144
13.4 Fallbeispiele für Plattformen auf dem Gesundheitsmarkt	154
14 SOZIO-ÖKONOMISCHE ASPEKTE DER	
KOLLABORATIVEN WIRTSCHAFT	160
14.1 Verschiebung der Wertschöpfung	162
14.2 Wettbewerbsbedrohung für traditionelle Unternehmen	164
14.3 Sozialer Schutz der Arbeitnehmer/	
der Soloselbstständigen in der kollaborativen Wirtschaft	168
14.4 Überwachungskapitalismus der digitalen Wirtschaft	
und seine Folgen	172
14.5 Schattenarbeit – Verschwimmen von Arbeit und Freizeit	174
SCHLUSS	177
ZHRNUTIE	179
LITERATURVERZEICHNIS	181