

INHALT

1 INTERKULTURELLES MANAGEMENT	5
1.1 Interkulturelle Managementforschung – Ziele und Ansätze -Culture free- und Culture bound-These.....	7
1.2 Personalmanagement in international tätigen Organisationen – Kulturdimensionen	9
1.3 Interkulturelle Personalführung	12
1.4 Führungsstilpräferenzen in unterschiedlichen Kulturen	14
1.5 Karrieremuster im internationalen Vergleich	16
1.6 Entsendungspolitik von Unternehmungen	17
1.7 Interkulturelles Training.....	21
1.8 Kulturelle Anpassungsprozesse.....	23
1.9 International – Multinational – Global – Transnational	25
1.10 Modell interkultureller Kompetenz	28
1.11 Vor- und Nachteile globaler Teams	29
1.12 Fallstudien: Bosch und Siemens	30
1.12.1 Bosch.....	30
1.12.2 Siemens.....	33
2 INTERKULTURELLES MANAGEMENT IN BEZUG AUF DIE UNTERNEHMENSKULTUR	35
2.1 Interkulturelle Kommunikation in Bezug auf die Unternehmenskultur	38
2.2 Dimensionen der Interkulturalität nach G. Hofstede.....	44
3 SOFT SKILLS IM INTERKULTURELLEN MANAGEMENT	54
3.1 Kulturbedingte Unterschiede in der Kommunikation – Normen und Konventionen	54
3.2 Verbale Kommunikation.....	66
3.2.1 Fallbeispiel CSOB	67
3.2.2 Fallbeispiel Carrefour.....	69
3.2.3 Fallbeispiel Rechtsanwaltskanzlei.....	71
3.3 Nonverbale Kommunikation	73
3.4 Umgangsformen im Büro	85
3.5 Tabu	94
3.6 Euphemismen.....	103
3.7 Anredeformen im Deutschen	104
LITERATURVERZEICHNIS	115