

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Památky jako turistické cíle

Návštěvy hradů, zámků a dalších památkových objektů jsou jedním z nejčastějších motivů pro cesty. Odráží se to mimo jiné i v někdy až neúnosné návštěvnosti těchto cílů. Stále více destinací tak musí řešit, jak skloubit zájmy památkové ochrany a turismu. Obzvláště opatrně se musí našlapovat v případě památek, jež jsou součástí světového kulturního dědictví. Daří se to?



29 DESTINACE MĚSÍCE

Francie, Itálie, Španělsko, Portugalsko

Zmiňované destinace vykazují v cestovním ruchu řadu společných rysů a do určité míry řeší i podobné problémy. Aktuálně se například většina z nich potýká se zpomalením, stagnací či dokonce poklesem počtu příjezdů. Je to snad známka blížící se krize?



35 REGION MĚSÍCE

Jihočeský kraj

Jižní Čechy jsou pátým nejnavštěvovanějším tuzemským regionem. Mimo jiné i zásluhou aktivit tamní organizace destinačního managementu. Seznámíme vás s jejími vybranými aktivitami, zjistíte, jaké v kraji vznikají mezioborové produkty cestovního ruchu a jak se to na jihu Čech má s turistickými kartami.



52 MARKETING

Vyplatí se v komunikaci používat Facebook Live? I na tuto otázku najdete odpověď v marketingové rubrice. Přečíst si můžete také o tom, jaké možnosti spolupráce vám nabízí CzechTourism a seznámíte se i s novým ročníkem soutěže EDEN (European Destinations of Excellence).



58 TRENDY A INOVACE

Hledáte-li návod, jak řešit problematiku overtourismu ve své destinaci, najít jej můžete ve zbrusu nové monografii. Přinášíme i pár novinek zajímavých třeba pro studenty cestovního ruchu.



64 TECHNOLOGIE

V technologické rubrice si tentokrát přečtete o tom, jak efektivně využít možnosti e-mailového marketingu nebo jak vybrat nejlepší hotelový systém. Zjistíte též, zda se vyplatí investovat do on-line reklamy.



69 DATA A ANALÝZY

Pro příznivce statistik a výzkumů jsme připravili aktuální data o návštěvnosti Česka v prvním kvartálu a výsledky průzkumu cestovatelských zvyklostí a chování italských turistů.



72 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



26



33



45



63