

Obsah

Úvod	9
Zpětná vazba od čtenářů.....	11
Errata.....	11
Část I – Filozofie agilních a lean metod.....	13
Agilní a lean metody.....	15
Co si představíte pod slovem „agilní“?.....	15
Manifest agilního vývoje softwaru	15
Co je to „lean“?	25
Co je to Scrum?	26
Co je to Kanban?	26
Co je to Scaling (škálování)?	26
Agilní transformace	29
Vývoj softwaru	29
Jaké jsou nejčastější důvody pro přechod na agilní metody?	31
Business Agility	35
Agilní organizace a agilní leadership	35

Část II – Popis metod, procesů, praktik a artefaktů	37
Agilní slovníček	38
Lidi a vztahy	43
Scrum Master	43
Product Owner.....	47
Self-organized tým.....	49
Multifunkční tým.....	51
Scrum tým a Development tým.....	53
Zákazník.....	55
Role manažera	57
Role projektového manažera	58
Praktiky a artefakty	61
Sprint Goal.....	61
Prioritizace.....	63
Product Backlog Item	67
Sprint.....	69
Product Backlog	73
Sprint Backlog	75
User Story.....	77
INVEST kritéria	79
Epic a Témata	83
Definition of Done	84
Dobrá vizualizace	87

Scrum Tabule	87
Kanban Tabule	89
Kdy potřebujeme nástroj?	89
Ohodnocení	93
Relativní jednotky versus odhad času	95
Planning Poker	99
Rychlosť	103
Meetingy a aktivity	107
Standup / Daily Scrum meeting.....	107
Retrospektiva	111
Backlog Refinement.....	119
Backlog Grooming	119
Sprint Planning	121
Sprint Review	125
Agilní programování – artefakty.....	127
Pair Programming.....	127
Mob Programming.....	128
Review.....	128
Sdílený kód	128
Coding Standard	129
Jednoduchý design	130
Continuous Integration.....	131
Test Driven Development – TDD	132

Refactoring	133
Časté releasy.....	134
Žádné přesčasy	134
Společný cíl.....	134
Technický dluh.....	135
Scrum 1-1	139
Příprava Scrumu	141
Scrum pro více týmů – Scaling	143
Scrum of Scrums a další synchronizační meetingy	144
Extreme Programming 1-1	147
Kanban 1-1	151
Jak funguje tým	155
Tuckman's Group Development Model.....	155
Pět důvodů, proč týmy nefungují	158
Smlouvy a formy spolupráce	163
Fixed Time, Fixed Price.....	163
Agilní smlouva	164
Otzádky na závěr	167

Část III – Implementace, transformace, změna	171
Průvodce agilní změnou	173
Proč agilně.....	173
Bude to zig-zag	175
Co máme dělat, když...	177
Co máme dělat, když jsme malá firma?.....	177
Co máme dělat, když jsme středně velká firma?	178
Co máme dělat, když	178
Co máme dělat, když děláme jen migraci?.....	181
Co máme dělat, když jsme projektově organizovaná firma?	183
Co máme dělat, když máme distribuovaný tým?.....	184
Jak stavět Product Backlog.....	187
Product Discovery.....	187
Story Mapping a Project Chartering.....	189
„Best Practices“ Scrumu	192
Nejčastější nepochopení Scrumu	194
Agilní organizace	197
Ohodnocování a metriky.....	201
Část IV – Příklady.....	203
Průvodce agilní transformací – co budete při zavádění Scrumu potřebovat.....	205
Ukázka Backlogu.....	207

Část V – Případové studie	209
Jak změnit styl práce	211
Menší firma – Cesta k agilní organizaci.....	211
Kontext.....	211
První fáze: Ostrůvky (2005–2006)	211
Druhá fáze: Agilní týmy: (2006–2008)	212
Třetí fáze: Agilní organizace: (2008–2010)	213
„Spotify Model“	215
Mezinárodní korporace.....	216
Ambiciozní startup.....	217
Závěr.....	219
O autorech.....	220
Zuzana Šochová	220
Eduard Kunce	221
Ostatní kontakty:.....	222
Agilní asociace	222
Agile Prague Conference	222
Reference:.....	224