

Obsah

METODOLOGICKÝ ÚVOD	8
Základní údaje o šetření	8
Sledované ukazatele	9
Výběrový soubor	11
Použité zkratky a symboly	11
POUŽITÁ TERMINOLOGIE	12
ANALYTICKÁ ČÁST	
1. Firemní počítačová síť a související technologie	17
2. Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení	21
3. Webové stránky a jejich využití	25
4. Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií	31
5. Používání placených služeb cloud computingu	35
6. Používání 3D tisku	39
7. Využití robotiky	41
8. Big Data a jejich analýza	43
9. Elektronická fakturace	45
10. Elektronický prodej	49
11. Elektronické nakupování	53
12. Zaměstnanci používající ICT	57
13. IT odborníci ve firmách	61
14. Provádění a outsourcing vybraných činností související s ICT	65
TABULKOVÁ ČÁST	
Údaje o základním souboru	
Tab. 1: Základní soubor	71
Tab. 2: Počet zaměstnanců doložený na základní soubor	71
Firemní počítačová síť a související technologie	
Tab. 3: Firmy používající počítače	72
Tab. 4: Firmy používající interní počítačovou síť	72
Tab. 5: Firmy používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	73
Tab. 6: Firmy umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům	73
Tab. 7: Firmy používající intranet	74
Tab. 8: Firmy používající extranet	74
Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení	
Tab. 9: Firmy s připojením k internetu celkem	75
Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie	75
Tab. 11: Firmy používající pevné bezdrátové připojení k internetu (např. Wi-Fi)	76
Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekom. operátorů	76
Tab. 13: Firmy používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx)	77
Tab. 14: Firmy používající jiné pevné připojení k internetu	77
Tab. 15: Firmy používající mobilní připojení k internetu (přes datové sítě mobilních operátorů)	78
Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší	78
Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s	79



pokračování obsahu

Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s	79
Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s	80
Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 100 Mb/s a vyšší	80
Tab. 21: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší	81
Tab. 22: Firmy zadávající placenou internetovou reklamu (ve vyhledávačích, na soc. médiích apod.)	81
Tab. 23: Firmy používající tzv. kontextovou reklamu zobrazující se při vyhledávání klíčových slov	82

Webové stránky a jejich využití

Tab. 24: Firmy s webovými stránkami	82
Tab. 25: Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení	83
Tab. 26: Firmy umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabízené produkty prostř. katalogů/ceníků	83
Tab. 27: Firmy umožňující zákazníkům přizpůsobit si na webu produkt na míru	84
Tab. 28: Firmy umožňující zákazníkům učinit na webu objednávku či rezervaci produktů	84
Tab. 29: Firmy umožňující zákazníkům sledovat na webu stav vyřizování zakázky	85
Tab. 30: Firmy umožňující návštěvníkům upravit obsah/vzhled webových stránek dle jejich preferencí	85
Tab. 31: Firmy mající na webových stránkách odkaz na účet/profil firmy na sociálních médiích	86

Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

Tab. 32: Firmy aktivně využívající sociální média	86
Tab. 33: Firmy využívající sociální sítě (mají účet a přispívají na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.) ...	87
Tab. 34: Firmy využívající firemní blogy nebo mikroblogy (mají účet a přispívají např. na Twitteru)	87
Tab. 35: Firmy využívající webové stránky sdílející multimediální obsah (mají účet a přispívají na YouTube, Instagramu apod.)	88
Tab. 36: Firmy využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací	88

Používání placených služeb cloud computingu

Tab. 37: Firmy využívající placené služby cloud computingu	89
Tab. 38: Firmy využívající cloudový e-mail	89
Tab. 39: Firmy využívající cloudový kancelářský software	90
Tab. 40: Firmy využívající cloudové databázové aplikace	90
Tab. 41: Firmy ukládající data a soubory v cloudu	91
Tab. 42: Firmy využívající cloudové finanční a účetní aplikace	91
Tab. 43: Firmy využívající cloudové CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících	92
Tab. 44: Firmy využívající cloudový výpočetní výkon pro fungování firemních aplikací	92
Tab. 45: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na sdílených serverech poskytovatelů služeb	93
Tab. 46: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro jejich firmu	93

Používání 3D tisku

Tab. 47: Firmy, které využívaly 3D tisku celkem	94
Tab. 48: Firmy s vlastní či pronajatou 3D tiskárnou	94
Tab. 49: Firmy, které využily 3D tisku na zakázku (nakoupily 3D tisk jako službu)	95
Tab. 50: Firmy, které využívaly 3D tisk k výrobě prototypů či modelů	95
Tab. 51: Firmy, které využívaly 3D tisk k výrobě polotovarů, součástí a dalších výrobků	96

Využití robotiky

Tab. 52: Firmy používající průmyslové nebo servisní roboty celkem	96
Tab. 53: Firmy používající průmyslové roboty naprogramované pro rutinní činnosti	97

pokračování obsahu

Tab. 54: Firmy používající servisní roboty vykonávající své úkony částečně/plně automaticky	97
---	----

Big Data a jejich analýza

Tab. 55: Firmy, které se zabývaly analýzou Big Data	98
Tab. 56: Firmy, v nichž analýzu Big Data prováděli vlastní zaměstnanci	98

Elektronická fakturace

Tab. 57: Firmy zasílající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat	99
Tab. 58: Průměrný podíl e-faktur zaslanych firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslanych faktur	99
Tab. 59: Firmy zasílající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu či faktury ve formátu PDF)	100
Tab. 60: Firmy zasílající faktury klasickou cestou v papírové podobě	100
Tab. 61: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek	101
Tab. 62: Firmy přijímající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat	101
Tab. 63: Průměrný podíl e-faktur přijatých firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi přijatých faktur	102
Tab. 64: Firmy přijímající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu či faktury ve formátu PDF)	102
Tab. 65: Firmy přijímající faktury klasickou cestou v papírové podobě	103

Elektronický prodej

Tab. 66: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly materiál, zboží nebo služby celkem	103
Tab. 67: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek celkem	104
Tab. 68: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací	104
Tab. 69: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky či aplikace ...	105
Tab. 70: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostř. webových stránek či aplikací soukromým osobám	105
Tab. 71: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám	106
Tab. 72: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostř. webov. stránek či aplikací jiným firmám/veř. správě ...	106
Tab. 73: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace jiným firmám/ veřejné správě	107
Tab. 74: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostřednictvím jejich vlastních webových stránek či aplikací.	107
Tab. 75: Prodeje uskutečněné v roce 2017 prostř. vlastních firemních webových stránek či aplikací	108
Tab. 76: Firmy, které v roce 2017 prodávaly přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces)	108
Tab. 77: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces)	109
Tab. 78: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly pomocí elektronické výměny dat	109
Tab. 79: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat	110

Elektronické nakupování

Tab. 80: Firmy, které v roce 2017 elektronicky nakupovaly materiál, zboží nebo služby celkem	110
Tab. 81: Náklady uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek celkem	111
Tab. 82: Firmy, které v roce 2017 elektronicky nakupovaly prostřednictvím webových stránek či aplikací ..	111
Tab. 83: Náklady uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky či aplikace	112
Tab. 84: Firmy, které v roce 2017 elektronicky nakupovaly pomocí elektronické výměny dat	112
Tab. 85: Náklady uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat	113

pokračování obsahu

Zaměstnanci používající ICT

Tab. 86: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně	113
Tab. 87: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet alespoň jednou týdně	114
Tab. 88: Firmy poskytující zaměstnancům přenosné počítače nebo tablety s internetem k prac. účelům ..	114
Tab. 89: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní tel. nebo smartphony s internetem k prac. účelům	115
Tab. 90: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s přístupem na internet k pracovním účelům	115
Tab. 91: Firmy, které zaměstnancům umožňují prostřednictvím přenosných zařízení vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu, firemním dokumentům či firemním aplikacím	116
Tab. 92: Firmy, které v roce 2017 poskytly svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření jejich počítačových znalostí	116

ICT odborníci ve firmách

Tab. 93: Firmy zaměstnávající ICT odborníky	117
Tab. 94: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách	117
Tab. 95: Programátoři vyvíjející firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy	118
Tab. 96: Firmy, které v roce 2017 poskytly svým ICT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření jejich odborných znalostí	118
Tab. 97: Firmy, které v roce 2017 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)	119
Tab. 98: Firmy, které měly v roce 2017 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y)	119

Provádění a outsourcing vybraných činností související s ICT

Tab. 99: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí převážně vlastní zaměstnanci	120
Tab. 100: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí převážně externí dodavatelé	120
Tab. 101: Firmy, v nichž provoz a správu kancelářského SW provádí převážně vlastní zaměstnanci	121
Tab. 102: Firmy, v nichž provoz a správu kancelářského SW provádí převážně externí dodavatelé	121
Tab. 103: Firmy, v nichž vývoj firemního SW/informačních systémů provádí převážně vlastní zaměstnanci	122
Tab. 104: Firmy, v nichž vývoj firemního SW/informačních systémů provádí převážně externí dodavatelé ..	122
Tab. 105: Firmy, v nichž provoz a správu firemního SW/informačních systémů provádí převážně vlastní zaměstnanci	123
Tab. 106: Firmy, v nichž provoz a správu firemního SW/informačních systémů provádí převážně externí dodavatelé	123
Tab. 107: Firmy, v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí převážně vlastní zaměstnanci	124
Tab. 108: Firmy, v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí převážně externí dodavatelé	124
Tab. 109: Firmy, v nichž provoz a správu webových stránek a aplikací provádí převážně vl. zaměstnanci ..	125
Tab. 110: Firmy, v nichž provoz a správu webových stránek a aplikací provádí převážně ext. dodavatelé...	125
Tab. 111: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají převážně vlastní zaměstnanci	126
Tab. 112: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají převážně externí dodavatelé	126

DOTAZNÍK	129
-----------------------	-----