

Obsah

PREDHOVOR	4
I. FUNKCIE METAFORY V DIACHRÓNII MYSLENIA	
O METAFORE	7
1. Metafora, mimezis a persuázia	7
2. Básnická a rečnícka metafora dnes	9
3. Metafora a poznávanie (metafory jazyka)	13
4. Kognitívny obrat v metaforológii	20
Zhrnutie	23
II. METAFORA A PODOBNOSŤ	25
1. Podobnosť ako základ metafory	25
Úloha podobnosti pri interpretácii metafory	29
Extenzia pojmu metafora	36
2. Druhy podobnosti v metafore	48
Variabilita interpretovanej podobnosti	50
3. Metafora – podobnosť – obraznosť	56
4. Metafora a metonymia	63
Záver a vymedzenie podobnosti	68
III. METAFORA V DISKURZE	75
1. Diskurzotvorná sila metafor	75
2. Metafora a persuázia	83
3. Metafora v reklame	86
Niekoľko oporných metaforických konceptov reklamy	91
4. Metafora v politike	96
Sebaprezentácia a metafora	97
Zvodnosť rečníckej metafory	116
Záver	120
BIBLIOGRAFIA	122
VECŇÝ A MENŇÝ REGISTER	129