

OBSAH

PŘEDSTAVENÍ AUTORKY	4
1 ÚVOD	6
2 TEORETICKÉ VYMEZENÍ PROBLEMATIKY PODNIKOVÉHO PROSTŘEDÍ	7
2.1 Paradigma strategického managementu a jeho diskrepance	7
2.2 Teorie strategického řízení podnikatelských subjektů	7
2.2.1 <i>Poziční přístup podle M. Portera</i>	8
2.2.2 <i>Zdrojově orientovaný přístup</i>	8
2.2.3 <i>Přístup založený na znalostech</i>	8
2.3 Kategorie podnikového prostředí	9
2.3.1 <i>Vnitřní prostředí</i>	9
2.3.2 <i>Mezoprostředí</i>	9
2.3.3 <i>Makroprostředí</i>	10
2.4 Konkurenceschopnost jako synergie originality a jedinečnosti	10
3 INTEGROVANÉ HODNOCENÍ PODNIKOVÉHO PROSTŘEDÍ	11
3.1 Integrovaný model podnikového prostředí a metodologie analýz	12
4 VÝZKUM SLOŽEK PODNIKOVÉHO PROSTŘEDÍ A HODNOTOVÉHO ŘETĚZCE	14
4.1 Výsledky integrovaného modelu podnikového prostředí	15
4.2 Výsledky dílčích složek podnikového prostředí (sektor výroby a průmyslu)	16
4.2.1 <i>Vnitřní prostředí</i>	16
4.2.2 <i>Mezoprostředí</i>	19
4.2.3 <i>Makroprostředí</i>	20
4.2.4 <i>Hodnotový řetězec</i>	22
4.3 Validace výsledků prostřednictvím neuronových sítí	23
4.3.1 <i>Vnitřní prostředí</i>	23
4.3.2 <i>Mezoprostředí</i>	25
4.3.3 <i>Makroprostředí</i>	26
4.3.4 <i>Hodnotový řetězec</i>	27
4.4 Shrnutí výsledků výzkumu (za sektor výroby a průmyslu)	28
5 PŘÍNOSY HABILITAČNÍ PRÁCE	29
5.1 Přínosy v oblasti teoretického a vědeckého poznání	29
5.2 Přínosy v oblasti pedagogické	29
5.3 Přínosy pro podnikovou praxi	30
6 ZÁVĚR	31
POUŽITÁ LITERATURA	32
ABSTRACT	37