

Obsah

Obsah.....	5
Část I. – Teorie, definice a základní charakteristiky podnikání.....	9
1. Úvod (Majerová).....	11
2. Pojetí teorie firmy v některých proudech ekonomické teorie (Kadeřábková).....	13
2.1 Úvod.....	13
2.2 Základy pojetí firmy v neoklasické teorii.....	13
2.3 Firma v jiných pojetích ekonomické teorie.....	14
2.3.1 Některé problémy statistické diskriminace na trhu práce	14
2.3.2 Přetrvávání diskriminace.....	16
2.3.3 Dopady statistické diskriminace na ekonomickou efektivnost.....	17
2.4 Komparace různých pojetí.....	18
Literatura.....	20
3. Pojetí nezaměstnanosti v ekonomické teorii (Kadeřábková).....	21
3.1 Mikroekonomický aspekt trhu práce	21
3.2 Trh práce	28
3.3 Nezaměstnanost	40
Literatura.....	54
4. Keynesiánské pojetí pracovní síly (Koštejnová).....	55
Literatura.....	60
5. Podniky a podnikání v zemědělství a na venkově (Trnková).....	61
5.1 Podniky a podnikání v zemědělství	63
5.1.1 Transformace zemědělství	63
5.1.2 Podnikatelská struktura v zemědělství.....	70
5.1.3 Zaměstnanost a formování sociální struktury v zemědělství.....	81
5.2 Sociálně ekonomická struktura pracovníků v zemědělství	85
5.2.1 Sociálně ekonomické skupiny pracovníků	85
5.2.2 Sociálně-ekonomické skupiny ve vztahu k půdě	86
Literatura.....	87
6. Podnikání na venkově (Herová).....	89
6.1 Malé a střední podnikání na venkově.....	89
6.1.1 Definice malého a středního podnikání	89
6.1.2 Úloha podnikání na venkově	91
6.1.3 Programy podpory malého a středního podnikání na venkově	94
Literatura.....	97
7. Ekocertifikace ubytovacích a stravovacích zařízení venkovského cestovního ruchu jako podmínka jeho rozvoje (Hájek).....	98
7.1 Venkov jako prostor bez výrazné funkční specializace a cestovní ruch jako jedna z možných specializací	98
7.2 Charakteristika venkovského cestovního ruchu	99
7.2.1 Druhy a produkty venkovského cestovního ruchu	99
7.2.2 Venkovský cestovní ruch vykazuje známky nedostatečného systémového a udržitelného pojetí stejně jako ekonomika cestovního ruchu jako celek.....	101
7.3 Současný stav certifikace a ekocertifikace v oblasti venkovského cestovního ruchu	103
7.3.1 Ekocertifikace již v rámci kategorie ubytování v soukromí běží, nikoli ovšem na státem garantované úrovni	103
7.3.2 Existuje několik typů státem negarantovaných certifikačních (ne však „eko“) značek, a to v kategoriích kempy, chatové osady, turistické ubytovny, a základní kategorie v ubytování v soukromí.....	104
7.4 Cílový stav certifikace	104
7.5 Závěr.....	105
Literatura.....	106

8. Neziskové organizace a jejich podpora podnikatelskou sférou (Varvažovská)	107
8.1 Dobročinnost	107
8.2 Od historie po současnost	108
8.3 Organizovaná dobročinnost	110
8.3.1 Zdroje financování neziskových organizací	111
8.3.1.1 Zahraniční zdroje	111
8.3.1.2 Tuzemské zdroje	112
8.3.2 Individuální a podnikatelské dárcovství	113
8.3.2.1 Dárcovství peněžní a nepeněžní	114
8.3.2.2 Veřejné sbírky	115
8.3.3 Dobrovolnictví	115
8.4 Závěr	118
Literatura	119
9. Malé a střední podnikání v programech českých stran (Čmejrek)	120
9.1 Malé a střední podnikání v parlamentní volební kampani	121
9.1.1 ČSSD	121
9.1.2 Koalice	122
9.1.3 ODS	123
9.1.4 KSČM	124
9.1.5 Programová diferenciac českých parlamentních stran	125
9.2 Malé a střední podnikání v komunálních volbách	128
9.2.1 Nové Město nad Metují	129
9.2.2 Ostrava (městský obvod Slezská Ostrava)	131
9.2.3 Příbram	132
9.2.4 Praha 6	133
9.2.5 ODS v Praze	134
9.2.6 Programová diferenciac komunální scény	135
9.2.7 Podpora malého a středního podnikání v programech nezávislých	135
9.3 Závěry	138
Literatura	139

Část II. – Případová studie Jihočeského kraje.....141

1. Případová studie – úvod (Majerová, Pavlíková)	143
Popis průběhu sociologického šetření	143
2. Malé a střední podnikání na venkově (Kocmánková, Marek)	145
2.1 Ekonomický a sociální význam malého a středního podnikání	145
2.2 Jihočeský region a jeho charakter	146
2.2.1 Spektrum malých podnikatelských subjektů v Jihočeském regionu	146
2.3 Popis souboru	147
2.3.1 Rozložení mužů a žen ve zkoumaném souboru drobných podnikatelů	148
2.3.2 Věková struktura mužů a žen ve zkoumaném souboru podnikatelů JČ kraje	149
2.3.3 Vzdělanostní struktura ve zkoumaném souboru podnikatelů	149
2.3.4 Podnikatelská činnost	151
2.4 Závěry	152
Literatura	152
3. Základní charakteristika malých podniků v Jihočeském kraji (Chmelová)	154
3.1 Odvětví podnikání	155
3.2 Sídlo a provozovna firmy	156
3.3 Postavení podnikatele ve firmě/společnosti z hlediska majetkového vztahu	157
3.4 Postavení podnikatele ve firmě/společnosti z hlediska pravomoci	158
3.5 Závěr	159
Literatura	160
4. Struktura malého podnikání na českém venkově (Pavlíková)	161
4.1 Úvod	161
4.2 Stručná charakteristika podnikatelské základny Jihočeského kraje	162

4.3 Vlastní šetření.....	163
4.3.1 Charakteristika souboru respondentů.....	163
4.3.2 Struktura podnikatelských subjektů.....	164
4.4 Aspekty podnikatelského rozhodování.....	166
4.4.1 Řízení podniku a personální oblast.....	166
4.5 Podnikatelé se zaměstnanci.....	166
4.5.1 Zaměstnanci – kritéria jejich výběru.....	167
4.5.2 Způsob jejich získávání.....	167
4.5.3 Zaměstnanecké sociální výhody.....	168
4.6 Podnikatelé bez zaměstnanců.....	168
4.6.1 Podnikání bez zaměstnanců, ano či ne?.....	168
4.6.2 Potenciální zdroje pracovních sil.....	169
4.6.3 Poskytování sociálních výhod.....	170
4.7 Závěry.....	170
Literatura.....	171
5. Výsledky malého podnikání (Majerová).....	172
5.1 Úvod.....	172
5.2 Úspěšnost podnikání.....	172
5.3 Financování malého podnikání.....	173
5.4 Důvody a perspektivy malého podnikání.....	174
5.5 Závěr.....	176
Literatura.....	177
6. Problémy malého podnikání (Majerová).....	178
6.1 Úvod.....	178
6.2 Podnikatelské obtíže.....	178
6.3 Očekávání pomoci od státu.....	179
6.4 Bariéry podnikání na venkově.....	180
6.5 Závěry.....	180
7. Podnikatelské klima v obci a okolí, místo podnikatelů ve vztahové struktuře obce (Herová).....	182
7.1 Úvod.....	182
7.2 Vyhodnocení výsledků výzkumu.....	183
7.3 Závěr.....	186
Literatura.....	186
8. Hodnotové orientace a životní styl venkovských podnikatelů (Maříková).....	187
8.1 Úvod.....	187
8.2 Hodnotové orientace.....	187
8.2.1 Životní cíle.....	187
8.2.2 Podnikatelské cíle.....	189
8.3 Životní styl.....	190
8.3.1 Volný čas ve všední den.....	193
8.3.2 Volný čas o víkendu.....	194
8.3.3 Dovolená.....	196
8.4 Závěr.....	197
Literatura.....	198
9. Závěry (Majerová).....	199