
Obsah

Pokyny k vypracování korespondenčních dávek	5
Obsah předmětu	8
Přehled pojmů a vztahů	9
Příkladová část	
Část I.	
1. Úvod do ekonomie	12
2. Základní ekonomické vztahy	16
Část II.	
3. Trh a tržní systém	30
Část III.	
4. Chování spotřebitele a formování poptávky	47
5. Produkční analýza a analýza nákladů	61
6. Příjmy a zisk	65
7. Firma v dokonalé konkurenci	68
8. Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu	73
Část VI.	
9. Firma v nedokonalé konkurenci	74
10. Alternativní cíle firmy	76
11. Trh výrobních faktorů	77
12. Rozdělování důchodů	81
Informativní ukázka testů z mikroekonomie	85
Seznam použité a doporučené literatury	91