

O B S A H

Ú V O D , , , ,	4
1. POJEM, OBSAHOVÁ NÁPLŇ A ČLENENIE PODNIKOVHOŠPODÁRSKEJ NÁUKY	5
2. TRHOVÁ EKONOMIKA A PROCES REFORMOVANIA EKONOMIKY ČSFR . . .	10
3. POSTAVENIE PODNIKU, JEHO VÝVOJ A SÚČASNÉ ZMENY	20
4. POROVNANIE EKONOMIKY ČSFR S PRIEMYSELNE VYSPELÝMI ŠTÁTMI . . TRHOVEJ EKONOMIKY	30
5. PODNIK V TRHOVEJ EKONOMIKE	44
1. Podstata a hlavné znaky podniku	44
1.1 Okolie podniku	46
1.2 Ciele a funkcie podniku	49
1.2.1 Systém vzniku podnikových cieľov	50
1.2.2 Cieľové zameranie podniku	52
1.2.3 Klasifikácia cieľov podniku	56
1.2.4 Funkcie podniku	58
2. Typológia podnikov	62
3. Organizačno-právne formy podnikov	75
1. Podnik jednotlivca	76
2. Personálne spoločnosti	76
3. Kapitálové spoločnosti	81
4. Zmiešané formy spoločnosti	90
5. Družstvá	90
6. Ostatné organizačné formy spoločností	92
7. Verejné podniky	93
4. Združovanie podnikov	94
Literatúra	99