

Ú v o d	7
I. CHARAKTERISTIKA MANAŽMENTU AKO TEÓRIE A PRAXE RIADENIA	
VYSPELÝCH KRAJÍN	9
1. Podstata, vznik, vývin a hlavné prístupy manažmentu	9
1.1 Podstata a systémy manažmentu	9
1.2 Vznik, vývin a hlavné prístupy v americkom manažmente	11
2. Hlavné koncepcie amerického manažmentu	16
2.1 Tradičná /klasická/ teória manažmentu	16
2.1.1 "Vedecké" riadenie /taylorizmus/	16
2.1.2 Teória "administratívneho" riadenia	19
2.1.3 Byrokratický model organizácie	22
2.1.4 Hodnotenie tradičnej teórie manažmentu	24
2.2 Teória medziludských vzťahov /behavioristická, resp. neoklasická teória manažmentu/	24
2.3 Moderná teória manažmentu	31
2.3.1 Rozhodovací prístup k riadeniu	32
2.3.2 Matematický prístup k riadeniu	33
2.3.3 Systémový prístup k riadeniu	34
3. Empirizmus /pragmatizmus/ v manažmente	40
3.1 Názory a odporúčania empirikov manažmentu po druhej svetovej vojne	41
3.1.1 P. F. Drucker - významný predstaviteľ empirického prístupu	41
3.1.2 Názory a odporúčania niektorých ďalších predstaviteľov empirického prístupu	43
3.2 Názory a odporúčania pragmatikov 80-tych rokov analyzujúcich zdroje úspešnosti firiem	46
3.2.1 Pragmatizmus T. J. Petersa a R. H. Watermana v prácach o manažmente	46
3.2.1.1 Kritika manažmentu spočívajúceho na úzkej racionalite ...	47
3.2.1.2 Charakteristické znaky /vlastnosti, atribúty/ vynikajú- cich spoločností	49
3.2.2 Pragmatizmus v iných prácach o manažmente	55
3.2.3 Zhodnotenie pragmatického prístupu k "dokonalosti" firiem .	56
4. Komplexná systémová /viacdimenzionálna/ charakteristika manažmentu	57
4.1 Základné prístupy k vymedzeniu obsahu manažmentu /riadenia/ .	57
4.2 Podstata a vzájomné vzťahy čiastkových charakteristík manažmentu /riadenia/	59

II. ORGANIZÁCIA A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA PODNIKU	64
1. Podstata a obsah organizácie a organizačnej štruktúry podniku	64
1.1 Význam /obsah/ pojmu organizácia	64
1.2 Podstata, úloha a obsah organizačnej štruktúry podniku	68
1.2.1 Podstata a úloha organizačnej štruktúry podniku	68
1.2.2 Obsah organizačnej štruktúry podniku	70
2. Typy organizačnej štruktúry podniku	72
2.1 Konfigurácia /tvar/ a členitosť organizačnej štruktúry podniku	72
2.1.1 Konfigurácia /tvar/ organizačnej štruktúry podniku	72
2.1.2 Vertikálna členitosť a stupne organizačnej štruktúry podniku	74
2.1.2.1 Druhy a počet stupňov riadenia podniku	74
2.1.2.2 Následky rôznej vertikálnej členitosti organizačnej štruktúry podniku a faktory, ktoré ju podmieňujú	76
2.1.3 Počet podriadených pracovníkov jednému vedúcemu v podniku	78
2.1.3.1 Skutočný počet podriadených pracovníkov jednému vedúcemu	79
2.1.3.2 Následky rozdielného počtu podriadených jednému vedúcemu	80
2.1.3.3 Určovanie počtu podriadených jednému vedúcemu	81
2.2 Organizačná štrukturalizácia /organizačné rozčlenenie/ podniku	83
2.2.1 Základné modely organizačnej štrukturalizácie /organizačného členenia/ podniku	83
2.2.2 Funkcionálna a objektová organizačná štruktúra podniku ..	90
2.3 Delba rozhodovacej právomoci - centralizácia a decentralizácia rozhodovania v podniku	93
2.3.1 Podstata, typy a meranie centralizácie a decentralizácie rozhodovania v podniku	93
2.3.2 Prednosti a nedostatky centralizácie a decentralizácie rozhodovania v podniku	96
2.3.3 Zásady a faktory optimálnej delby rozhodovacej právomoci v podniku	99
2.3.4 Uplatňovanie decentralizácie rozhodovacej právomoci v amerických firmách	102
2.3.4.1 Postoje k uplatňovaniu decentralizácie rozhodovania a niektoré jej princípy v amerických firmách	102
2.3.4.2 Skúsenosti s decentralizáciou a divizionálnou organizáciou v amerických firmách	104
2.4 Organizačná štruktúra podniku podľa druhov útvarov a usporiadania vzťahov medzi nimi	107

2.4.1 Tradičné organizačné štruktúry podnikov	108
2.4.1.1 Hlavné typy tradičných organizačných štruktúr podnikov ..	108
2.4.1.2 Líniové a štábne útvary v podniku	112
2.4.1.3 Vzťahy medzi líniovými a štábnymi útvarmi podniku	116
2.4.2 Cieľovo - programové organizačné štruktúry podniku	121
2.4.2.1 Problémy líniovo - štábnej organizačnej štruktúry a podstata cieľovo - programových organizačných štruk- túr podniku	121
2.4.2.2 Typy cieľovo - programových organizačných štruktúr podniku	123
2.5 Formalizácia organizačnej štruktúry a organizačné normy podniku	128
2.5.1 Formálna a neformálna organizácia podniku	128
2.5.2 Organizačné normy podniku	131
3. Orgány a riadiaci aparát amerických firiem	135
3.1 Orgány amerických firiem	135
3.2 Prezident a riadiaci aparát amerických firiem	137
III. PROCES RIADENIA PODNIKU	146
1. Proces riadenia podniku ako systém funkcií riadenia	146
1.1 Plánovanie a plánovací systém podniku	146
1.1.1 Podstata a obsah plánovania a plánu podniku	146
1.1.2 Druhy plánovania a plánov podniku podľa časového hľadiska	148
1.1.3 Druhy plánovania podľa objektov riadenia v podniku	151
1.2 Regulovanie a regulačný systém podniku	153
1.2.1 Podstata a cyklus regulovania podniku	153
1.2.2 Formy a druhy regulovania v podniku	156
1.3 Kontrola a kontrolný systém podniku	158
1.3.1 Podstata a obsah kontroly	158
1.3.2 Klasifikácia kontroly	159
1.3.3 Organizácia kontroly v podniku	161
* 2. Rozhodovanie a rozhodovací systém podniku	162
2.1 Obsah, hlavné znaky a prvky rozhodovania v podniku	162
2.2 Klasifikácia a druhy /typy/ rozhodovacích procesov a roz- hodnutí	164
2.3 Štruktúra rozhodovacieho procesu z hľadiska časového priebehu /fázy rozhodovacieho procesu/	169
2.4 Metódy a postupy pri rozhodovaní	171
2.4.1 Spôsoby riešenia problémov /prípravy a prijatia rozhodnu- tia/ a klasifikácia metód rozhodovania	171
2.4.2 Empirické metódy rozhodovania	174
2.4.3 Matematicko-štatistické metódy rozhodovania	178
2.4.4 Heuristické modely v rozhodovaní	179

3. Informácie a informačný systém podniku	182
3.1 Podstata pojmu informácie	182
3.2 Klasifikácia a druhy informácií	184
3.3 Informačný systém podniku	190
3.3.1 Podstata, obsah a vlastnosti informačného systému	190
3.3.2 Informačné činnosti, prvky a správanie informačného systému podniku	193
3.3.3 Členenie a podsystémy informačného systému podniku	195
3.3.4 Druhy informačných systémov podniku	197

LITERATÚRA