

CONTENTS



I. DEVELOPMENT TRENDS OF MODERN LOGICAL RESEARCHES

Масунова Н. Н.

Правила создания видимых переменных.....5

II. EPISTEMOLOGICAL AND ONTOLOGICAL PLURALISM

Чурюмов С. И.

К вопросу об онтологическом определении понятия “информация”
как необходимому шагу к построению обобщенной теории психики8

III. TASKS OF GLOBALIZATION: SOCIO-PHILOSOPHIC ANALYSIS

Juraeva Sh.

From the history of relations between the peoples of Europe
and central Asia 12

Ortikova N.

Challenges to shape political elite 17

IV. PHILOSOPHY OF INFORMATION: THEORETICAL APPROACHES, ANALYSIS AND REALITY

Лысенко Л. М.

О сущности социальной информации, природе, возможностях
и проблемах современного информационного общества 23

V. TECHNOSPHERE AND NOOSPHERE: INTERRELATION, CONTRADICTIONS AND PROBLEM OF KNOWLEDGE INTEGRATION

Кушаев У. Р.

Философия и парадигмы науки в техногенном обществе 28

VI. DIALECTICS OF CULTURE AND RELIGION

Камилов Д. З.

Процесс секуляризации: сущность и трактовки34

VII. MODERN AESTHETIC CONSCIOUSNESS OF SOCIETY: ARCHETYPIC FUNDAMENTALS AND INNOVATIVE TENDENCIES

Толстомятов Ю. Ю.

Дегуманизация культуры в современном эстетическом сознании.....38

VIII. TOLERANCE AS MORAL IMPERATIVE

Доронина С. Г.

Нравственные аспекты толерантности41

IX. SPIRITUAL AND MORAL PROBLEMS OF INFORMATION SOCIETY

Сбитнева Н. Н., Елисеева С. В., Иванова Л. Б.

Духовно-нравственное развитие курсантов военного вуза.....46

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2019 году49

Информация о научных журналах 51

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 52

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 53