

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 ZAMERANIE, CIELE A OBLASŤ SKÚMANIA DIZERTAČNEJ PRÁCE.....	5
1.1 VYMEDZENIE CIEĽOV DIZERTAČNEJ PRÁCE.....	5
1.2 FORMULÁCIA VÝSKUMNÝCH OTÁZOK A HYPOTÉZ DIZERTAČNEJ PRÁCE.....	6
1.3 OBLASŤ RIEŠENEJ PROBLEMATIKY	6
2 SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY.....	7
2.1 Teoretické východiská.....	7
3 METODOLÓGIA.....	11
3.1 Metódy získavania a zhromažďovania informácií	11
3.1.1 Výskumné vedecké postupy	11
3.2 Metóda obchodného modelovania.....	11
3.3 Výskumné vedecké metódy.....	12
3.3.1 Logické metódy.....	12
3.3.2 Komparácia a analógia.....	12
3.3.3 Pološtrukturovaný rozhovor.....	12
3.3.4 Dopytovanie	13
3.3.5 Štúdium dokumentov	13
3.3.6 Obsahová analýza.....	13
3.3.7 Benchmarking	13
3.3.8 Indexy a ukazovatele.....	13
3.3.9 Index osvojitelnosti konceptu	14
3.3.10 Štatistické metódy.....	14
4 HLAVNÉ VÝSLEDKY DIZERTAČNEJ PRÁCE.....	17
4.1 Časti výskumu	17
4.1.1 Analytická časť primárneho výskumu v podnikoch chemického priemyslu	17
4.1.2 Návrhová časť výskumu dizertačnej práce	17
4.1.3 Výsledky výskumu podľa jednotlivých častí	18
4.2 Závery výskumu a odporúčania.....	19
4.2.1 Výsledky z overenia štatistických hypotéz	19
4.2.2 Závery výskumu a návrh odporúčaní na inováciu obchodného modelu so zreteľom na udržateľné vytváranie mnohonásobnej hodnoty pre zákazníka	19
4.2.3 Limity výskumu	21
4.3 Prínosy dizertačnej práce.....	22
4.3.1 Prínosy pre vedu a výskum	22

4.3.2 Prínosy pre prax	23
4.3.3 Prínosy pre pedagogickú oblasť	23
4.4 Prínosy pre ďalšie výskumy	23
ZÁVER.....	24
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	26
CURICULUM VITAE.....	30
ABSTRAKT.....	34