

## Obsah

1 ÚVOD .....	5
2 STANOVENÍ CÍLŮ PRÁCE A VÝZKUMNÝCH OTÁZEK .....	5
3 METODOLOGIE ZPRACOVÁNÍ DIZERTAČNÍ PRÁCE .....	6
3.1 Metody sběru dat.....	6
3.1.1 Sekundární výzkum.....	6
3.1.2 Primární výzkum .....	7
3.2 Použité metody v dizertační práci.....	7
4 KRITICKÉ ZHODNOCENÍ SOUČASNÉHO STAVU ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY .....	8
4.1 Logistika v podnikové praxi .....	8
4.2 Logistika oběhových procesů v podniku .....	8
4.3 Distribuce .....	9
4.3.1 Distribuce v moderním marketingu.....	10
4.3.2 Distribuce jako podpora prodeje .....	11
4.4 Logistické technologie .....	11
4.4.1 Logistické činnosti ve vazbě na hmotné operace .....	11
4.4.2 Logistické činnosti ve vazbě na nehmotné operace .....	11
4.5 Poskytovatelé logistických služeb .....	12
4.6 Moderní koncepty řízení podniku .....	12
4.7 Faktory ovlivňující distribuci.....	12
4.7.1 Sledování hospodárnosti nákladní dopravy.....	12
4.7.2 Negativní vlivy (externality) v podniku .....	13
4.7.3 Outsourcing.....	13
4.7.4 Distribuce v pojetí ISO norem .....	13
5 NÁVRH METODIKY MANAŽERSKÉHO ROZHODOVÁNÍ PRO DISTRIBUCI .....	14
5.1 Význam dopravní infrastruktury v ČR.....	14
5.1.1 Podmínky pro zpracování dotazníku.....	14
5.1.2 Stanovení výběrového souboru pro dotazník .....	15
5.1.3 Výpočet minimálního výběrového souboru .....	16
5.1.4 Vyhodnocení dotazníku .....	17
5.2 Základní kritéria výběru firem pro distribuci.....	18
5.3 Vícekriteriální rozhodování .....	19
5.3.1 Úlohy vícekriteriálního hodnocení variant .....	20
5.3.2 Důležitost jednotlivých kritérií pro rozhodování .....	20
5.3.3 Metody odhadu vah kritérií.....	21
5.4 Ověření přístupu vícekriteriálního rozhodování na případové studii.....	22
5.5 Zhodnocení výzkumných otázek .....	23
6 PŘÍNOSY DIZERTAČNÍ PRÁCE .....	24
6.1 Přínosy pro teorii.....	24

6.2	Přínosy pro praxi.....	25
6.3	Přínosy pro pedagogiku .....	25
7	ZÁVĚR.....	25
8	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	26
9	CURRICULUM VITAE .....	28
10	SEZNAM PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI.....	29
11	ABSTRACT.....	30