

Úvod	5
1. MANAŽMENT VÝROBY - SÚČASŤ PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU	7
1.1. Obsahová náplň manažmentu výroby	8
1.2. Manažment výroby v príprave ekonómov - manažérov	17
1.3. Funkcie manažmentu výroby v podnikaní	18
1.4. Zahraničné manažérske systémy výroby	20
2. ORGANIZÁCIA STRATEGICKÉHO RIADENIA VÝROBY	33
2.1. Potreba strategického riadenia výroby	34
2.2. Faktory strategického riadenia výroby	36
2.3. Osobitosti strategického riadenia výroby	39
2.4. Druhy výrobných stratégií v podniku	42
2.5. Organizácia tvorby výrobných stratégií	45
3. MANAŽMENT TVORBY VÝROBNEJ NÁPLNE PODNIKU	54
3.1. Prognózovanie výrobných náplní	54
3.2. Marketingová príprava novej výroby	63
3.3. Tvorba diverzifikovaného výrobného programu	74
3.4. Hodnotenie výrobných náplní podniku	79
4. MANAŽMENT ROZVOJOVÝCH PROCESOV VÝROBY	86
4.1. Organizácia tvorby rozvojového programu výroby	86
4.2. Výskumno-vývojová príprava novej výroby	100
4.3. Analýza rozvojových rizík vo výrobe	106
4.4. Internacionalizácia rozvojového manažmentu výroby ...	111
4.5. Predpoklady rozvoja výroby	121
5. VNÚTROPODNIKOVÝ MANAŽMENT VÝROBY	146
5.1. Základné pravidlá a charakteristiky vnútropodnikového manažmentu výroby	147
5.2. Hospodárske strediská vnútropodnikového manažmentu výroby	159
5.3. Operačné a priame riadenie výroby	162
5.4. Program /projekt/ zavádzania automatizácie do výrobného procesu	190
5.5. Vnútropodnikové systémy a modely usporiadania výrobného procesu	200