

# OBSAH

Úvod.....	9
<b>1 Prečo patrí etika do podnikania?</b> .....	11
<b>2 Prečo organizácie prijímajú etický kódex?</b> .....	14
2.1 Ekonomický dôvod pre prijatie etického kódexu.....	14
2.1.1 Marketingový dôvod pre prijatie etického kódexu.....	15
2.2 Etický dôvod prijatia etického kódexu.....	17
<b>3 Čo je etický kódex?</b> .....	19
3.1 Typy etických kódexov .....	20
3.1.1 Profesionálny etický kódex .....	20
3.1.2 Odvetvový etický kódex.....	21
3.1.3 Etický kódex organizácie .....	22
3.2 Funkcie etického kódexu organizácie .....	23
3.3 Najčastejšie omyly pri zavádzaní etiky a etických kódexov organizácie do praxe.....	27
<b>4 Ako zaviesť etický kódex do organizácie?</b> .....	32
4.1 Sedem rozhodnutí pred vytvorením etického kódexu .....	32
4.1.1 Strategické rozhodnutie: prijať etický kódex .....	32
4.1.1.1 Ustanovenie subjektu zodpovedného za tvorbu etického kódexu v organizácii .....	32
4.1.2 Vytvorenie pracovného tímu pre tvorbu etického kódexu.....	34
4.1.3 Analýza etickej situácie v organizácii .....	37
4.1.4 Rozhodnutie o diskusii k obsahu etického kódexu.....	40
4.1.5 Voľba spôsobu implementácie etického kódexu... ..	42
4.1.6 Stanovenie spôsobu kontroly dodržiavania etického kódexu.....	46
4.1.7 Aktualizácia etického kódexu.....	49
4.2 Postup pri písaní etického kódexu.....	50
4.2.1 Čím začať? Poznaním hodnôt organizácie .....	51
4.2.2 Aké vlastnosti má mať dobrý etický kódex organizácie?.....	52

4.2.3	Etické princípy a etické normy v etickom kódexe.....	56
4.2.4	Jazyk etických kódexov.....	58
4.2.5	Spôsoby oslošovania zamestnancov v etickom kódexe .....	59
4.2.6	Dikcia etického kódexu .....	60
4.2.7	Dizajn etického kódexu v organizácii .....	62
4.2.8	Rozsah a veľkosť etického kódexu.....	62
4.3	Osnova etického kódexu organizácie.....	62
4.4	Obsah etického kódexu .....	64
4.4.1	Štruktúra podľa záujmových skupín.....	64
4.4.2	Štruktúra podľa problémov .....	66
4.4.3	Štruktúra podľa oblastí, na ktoré sa aplikuje etika .....	67
4.4.4	Štruktúra podľa hodnôt organizácie .....	68
4.4.5	Platnosť etického kódexu organizácie.....	68
4.4.6	Platí etický kódex organizácie aj pre dodávateľov? .....	68
4.4.7	Majú manažéri iný kódex? .....	69
<b>5</b>	<b>Inštitucionalizácia etiky v organizácii pokračuje.....</b>	<b>70</b>
5.1	Etický program organizácie .....	70
5.2	Etika v systéme riadenia.....	72
5.3	Základné členenie foriem inštitucionalizácie etiky v organizácii.....	72
5.3.1	Dokumenty a písané materiály ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii .....	74
5.3.2	Subjekty a orgány ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii .....	74
5.3.3	Kanály zabezpečujúce posun informácii od pracovníkov ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii .....	75
5.3.4	Vzdelávacie aktivity ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii .....	76
5.3.5	Kontrolné mechanizmy ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii .....	76
5.3.6	Charakteristiky prvkov etického programu organizácie.....	78
	<b>Slovo na záver.....</b>	<b>111</b>
<b>6</b>	<b>Ukážky etických okienok.....</b>	<b>113</b>
6.1	Dozvedeli sme sa, že náš kolega je homosexuál.....	113

6.2 Rozum by mal napovedať, že základom spolužitia je tolerancia .....	114
6.3 Ohovorili ma a ja neviem, ako sa mám brániť .....	116
6.4 Kde niet poslucháčov, tam niet ohovárania .....	117
6.5 Priveľa alkoholu .....	120
6.6 Máme sklón k slabostiam.....	122
6.7 Povedz mi, čo si o mne myslíš!.....	124
6.8 Mobilné telefóny na pracovisku.....	127
Slovník pojmov .....	131
Zoznam obrázkov.....	133
Použitá literatúra .....	135
Z recenzných posudkov .....	145