

O B S A H

Úvod	3
Jean Fourastié: závěr knihy "Velká naděje XX. století" ("Le grand espoir du XXe siècle" všeobecné závěry).....	5
1. Činný člověk před hospodářskou revolucí naší doby	7
2. Utrpení přechodných generací	7
3. Nové sociální a hospodářské vědy jsou zbraněmi činného člověka v moderním světě	8
4. Problém informace v moderním světě	9
5. Používání strojů a individualita	11
6. Technický pokrok jako původce automatismu a konformismu	13
7. Technický pokrok způsobuje autonomii, nezávislost a individualitu	15
Poznámka	20
Bronislaw Malinowski: Co je kultura? (kapitola z monografie: "A Scientific Theory of Culture and other Essays")	22
Poznámka	25
Herbert Marcuse: Poznámky k novému pojetí kultury (studie z knihy "Kultur und Gesellschaft")	26
Poznámka	36
A.L.Kroeber, C.Kluckhohn: Rozbor problému pojmu kultura (závěr monografie: "Culture. A Critical Review of Concepts and Definitions")	38
Poznámka	43
Stefan Żołątkowski: Masová kultura a kulturní revoluce (výňatky z knihy "Przepowiednie i Wspomnienia")	
1. Masová kultura a styl	44
2. Příspěvek k teorii kulturní revoluce	45
Poznámka	52
Zygmunt Baumann: Dvě poznámky na okraj masové kultury (studie z časopisu "Kultura i Społeczeństwo")	53
Poznámka	66
Edgar Morin: Průmysl kultury (kapitola z monografie "L'esprit du temps")	67
1. Dva systémy	67
2. Výroba - tvorba: model byrokraticko-průmyslový	68
3. Výroba - tvorba: industrializovaná tvorba	71
Poznámka	73

Paul F.Lazarsfeld, Robert K.Merton: Masová komunikace (studie ze sborníku "Mass Culture")	75
1. Zájem společnosti o masové sdělovací prostředky	75
2. Společenský mechanismus masových sdělovacích prostředků	76
3. Některé společenské funkce masových sdělovacích prostředků	78
4. Struktura vlastnictví a provozu	81
5. Společenský konformismus	81
6. Vliv na lidský vkus	82
7. Propaganda společenských cílů	84
Poznámka	88
 Erich Feldmann: Na cestě k výzkumu komunikací (kapitola z knihy "Theorie der Massenmedien")	89
Poznámka	102