

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 5

Kapitel 1: Das Verhältnis von Politik und Tourismuswirtschaft im Allgemeinen

Walter Freyer, Uta Müller
Tourismuspolitik im Spannungsfeld zwischen Legitimierung und Implementierung 11

Birgit Pikkemaat, Mike Peters
Innovationsförderungen im Tourismus – Herausforderungen für die Politik? 27

Alexander Schuler
Veränderungsprozesse von Destinationen: Einfluss und Rolle der Politik auf die Gestaltung des Wandels 43

Lena-Marie Lun, Harald Pechlaner, Sabine Pichler
Politik und Tourismus: Die zukünftige Rolle von politischen Akteuren im Tourismus 61

Kapitel 2: Tourismus und Politik: Aktuelle Herausforderungen am Beispiel internationaler Tourismusdestinationen

Martina Bühler, Silvia Simon
Tourismusdestinationen in Graubünden unter dem Einfluss der Frankenstärke – Auswirkungen und Handlungsempfehlungen..... 77

Günther Lehar
Indirekte Tourismuspolitik – Auswirkungen von Raumordnung und Grundverkehr auf die touristische Wettbewerbsfähigkeit am Beispiel der Regionen Tirol, Graubünden und Südtirol..... 87

Fabian Kühnel-Widmann
Die Rolle der Regionalpolitik bei der Anpassung alpiner Wintersportdestinationen an veränderte Rahmenbedingungen – Governance zwischen Staats- und Marktorientierung..... 99

<i>Markus Pillmayer, Nicolai Scherle</i> Tourismuslobbying im Spannungsdreieck von Ignoranz, Kirchturmpolitik und Opportunismus: Das Fallbeispiel Bayern.....	111
--	-----

<i>Rainer Hartmann, Amke Pistor</i> Tourismus und totalitäre Politik: Verantwortung der Stakeholder für ethisch vertretbares Reisen, dargestellt an den Beispielen Ukraine und Aserbaidschan	125
---	-----

<i>Markus Pillmayer</i> Internationalisierungsprozesse in der Tourismuswirtschaft im Nahen Osten – das Beispiel Jordanien.....	139
---	-----

<i>Andreas Kagermeier, Gesa Kobs</i> Governance und Performance in Destinationen: das Beispiel Kenia	149
---	-----

<i>Markus Landvogt</i> Tourismuspolitik in Neuseeland – ein Spielball der Politik	163
--	-----

Kapitel 3: Politik und Eventmanagement

<i>Hans Rück</i> Compliance: Neue Spielregeln für Veranstaltungen und ihre Folgen für die Tourismuswirtschaft.....	179
---	-----

Kapitel 4: Exkurs

<i>Eric Horster</i> Reputation: Konzeptualisierung eines mehrdimensionalen Konstrukts im Kontext der Reiseentscheidung im Internet	201
---	-----

Kapitel 5: Tourismus in Wissenschaft und Gesellschaft: Ein Blick aus der Meta-Perspektive

<i>Hasso Spode</i> Und täglich grüßt das Murmeltier. Das Problem der inadäquaten Wahrnehmung des Tourismus in Wissenschaft und Gesellschaft	213
--	-----

Autorenverzeichnis.....	223
-------------------------	-----