

Obsah

ÚVODEM.....	5
RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍ OPORY.....	6
1 ÚVOD DO PRAVIDEL SPOLEČENSKÉHO STYKU	7
1.1 Základní pojmy etikety a její vývoj	7
1.2 Osobnosti české etikety	11
1.3 Společenská významnost lidí	13
1.4 Komunikace a představování	17
2 SPOLEČENSKÉ OBLEČENÍ.....	28
2.1 Oblečení	28
2.2 Pánské oblečení	38
2.3 Dámské oblečení	41
3 CESTOVÁNÍ A VOLNÝ ČAS	49
3.1 Cestování.....	49
3.2 Dovolená, volný čas a sport	53
3.3 Cestujeme různými dopravními prostředky	55
4 V ZAMĚSTNÁNÍ.....	61
4.1 Ucházíme se o zaměstnání	61
4.2 Chování a oblékání v zaměstnání.....	69
4.3 Poprvé nadřízeným pracovníkem.....	72
4.4 Time management	75
5 ETIKA SPOLEČENSKÝCH AKCÍ A V PODNIKÁNÍ.....	83
5.1 Základní zásady společenského chování na vybraných společenských akcích ..	84
5.2 Etika chování na vybraných podnikových akcích.....	90
5.3 Pravidla stolování.....	92
6 ZÁKLADNÍ PRAVIDLA OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ VE VYBRANÝCH ZEMÍCH	96
6.1 Zásady a specifika obchodního jednání	96
6.2 Obchodní jednání ve vybraných zemích	102
7 SPOLEČENSKÉ PODNIKY A PŘÍLEŽITOSTI.....	110
7.1 Společenské podniky a události pro sjednávání obchodních kontaktů	110
7.2 Pozvání a pozvánky.....	114

8	DIPLOMATICKÉ STYKY A DIPLOMATICKÝ PROTOKOL	121
8.1	Diplomacie a diplomatické styky, diplomatický protokol	122
8.2	Pravidla pro další protokolární akce a diplomatickou korespondenci	129
	LITERATURA	137
	SHRNUTÍ STUDIJNÍ OPORY	144
	PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON.....	145