

Obsah

ÚVODEM.....	5
RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍ OPORY.....	6
1 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ V CESTOVNÍM RUCHU.....	7
1.1 Specifika podnikatelského prostředí	7
1.2 Vnější prostředí podniků	10
1.3 Hodnocení kvality podnikatelského prostředí.....	19
2 PODNIKÁNÍ A PODPORA PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU	24
2.1 Podnik a podnikání.....	25
2.2 Formy podnikatelských struktur.....	32
2.3 Členění podniků, jeho cíle, funkce a činnosti	51
2.4 Podpora podnikání v cestovním ruchu	61
3 PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR, PRODUKT V TURISMU A JEHO KVALITA.....	78
3.1 Podnikatelský záměr a jeho význam, smysl, obsah	78
3.2 Produkt v cestovním ruchu a jeho kvalita, standardy a hodnocení kvality	83
3.3 Produkt cestovních kanceláří a cestovních agentur, katalogová nabídka, strategie prodeje produktu	94
4 ZAMĚSTNANCI PODNIKU CESTOVNÍHO RUCHU	101
4.1 Práce se zaměstnanci	102
4.2 Cíle, úkoly a činnosti práce se zaměstnanci	106
4.3 Péče o zaměstnance, motivace, odměňování a vzdělávání zaměstnanců.....	110
4.4 Pracovní právní vztahy	115
5 PODNIKATELSKÁ ETIKA A SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ V PODMÍNKÁCH CESTOVNÍHO RUCHU	133
5.1 Podnikatelská etika a etický kodex	134
5.2 Společenská odpovědnost, společensky odpovědné podnikání v podmínkách cestovního ruchu	141
6 SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ, PROFESNÍ SDRUŽENÍ A ASOCIACE V CESTOVNÍM RUCHU	147
6.1 Procesy sdružování podniků a integrační procesy	147
6.2 Profesní sdružení a asociace v cestovním ruchu	154
LITERATURA	160
SHRNUTÍ STUDIJNÍ OPORY	168

PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON.....	169
------------------------------	-----