

Obsah

ÚVODEM.....	6
RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍ OPORY.....	7
1 INFORMAČNÍ MANAGEMENT – VYMEZENÍ, ÚLOHY A ROLE.....	8
1.1 Historický vývoj.....	9
1.2 Rozdíl dřívějšího a současného pojetí IM.....	9
1.3 Vymezení a úlohy informačního managementu.....	10
1.4 Role informační manažera.....	11
1.5 Metody informačního managementu.....	11
1.6 Informační společnost.....	12
2 DATA, INFORMACE A ZNALOSTI.....	15
2.1 Data.....	16
2.2 Informace.....	17
2.3 Znalosti.....	18
2.4 Informační gramotnost.....	20
2.5 Asymetrie informace.....	21
2.6 Kompletní a dokonalé informace.....	23
3 INFORMAČNÍ PODPORA.....	26
3.1 Informační podpora managementu.....	27
3.1.1 Manažerské informační systémy.....	27
3.1.2 Systémy pro podporu rozhodování.....	29
3.1.3 Informační systémy pro podporu vrcholového řízení.....	29
3.2 Informační podpora marketingu.....	30
3.2.1 Marketingový informační systém.....	30
3.2.2 Systém pro řízení vztahů se zákazníky.....	30
3.3 Informační podpora řízení výrobních a logistických procesů.....	31
3.4 Informační podpora krizového řízení.....	32
3.4.1 Jednotný systém varování a vyrozumění.....	33
3.5 Informační služby.....	33
3.6 Komunikace.....	36
4 DOKUMENTY.....	41
4.1 Druhy dokumentů.....	42

4.1.1	Knihy.....	43
4.1.2	Periodika, seriálové publikace	44
4.1.3	Speciální literatura	44
4.1.4	Šedá literatura	45
4.1.5	Další druhy dokumentů.....	46
4.2	Identifikace dokumentů.....	46
4.2.1	ISBN	46
4.2.2	ISSN.....	48
4.2.3	ISMN.....	49
4.2.4	ISAN	49
4.2.5	DOI	49
4.3	Práce s dokumenty	50
4.3.1	Charakteristika obsahu dokumentů.....	51
4.3.2	Relevance dokumentu	52
4.3.3	Citování dokumentů.....	53
4.4	Umístění objektů	54
4.4.1	HANDLE SYSTEM	54
4.4.2	CROSSREF SYSTEM.....	55
5	ZDROJE INFORMACÍ, ZÍSKÁVÁNÍ, VYHLEDÁVÁNÍ A SPRÁVA INFORMACÍ.....	58
5.1	Zdroje informací.....	59
5.1.1	Knihovny.....	59
5.1.2	Archivy	62
5.1.3	Muzea, galerie.....	63
5.1.4	Informační střediska a centra	64
5.1.5	Databázová centra	65
5.1.6	Speciální instituce	66
5.1.7	Elektronické informační zdroje.....	66
5.2	Získávání informací.....	72
5.3	Vyhledávání informací	72
5.3.1	Vyhledávání informací na internetu.....	73
5.4	Správa informací	79
5.4.1	Systémy pro správu obsahu (Content management system).....	80
5.4.2	Systém pro správu dokumentů.....	83

6	INFORMAČNÍ STRATEGIE ORGANIZACE, MODELY ŘÍZENÍ ICT A INFORMAČNÍ SYSTÉMY V ORGANIZACÍCH	86
6.1	Vymezení pojmu Informační strategie	87
6.2	Řízení ICT v podniku	88
6.3	Metodiky a modely řízení ICT	88
6.3.1	ITIL	89
6.3.2	COBIT	90
6.4	IS a procesně orientované strategické koncepce v organizacích.....	91
6.5	Informační audit	92
6.6	Integrovaný systém řízení pomocí ISO norem.....	94
6.6.1	ČSN.....	94
6.6.2	ČSN ISO	95
6.6.3	ČSN EN	95
6.6.4	ČSN EN ISO	95
7	ICT A INOVACE JAKO PODPORA PRO ZVYŠOVÁNÍ VÝKONNOSTI PODNIKU.....	99
7.1	Základní pojmy v oblasti výkonnosti podniku.....	100
7.2	Corporate Performance Management (CPM)	101
7.3	Business Intelligence (BI)	102
8	TRENDY V SOUČASNÉM INFORMAČNÍM MANAGEMENTU	107
8.1	Mobilita a všudypřítomné připojení.....	108
8.1.1	Mobilita pracovníků.....	108
8.1.2	Změna pracovních nástrojů.....	108
8.1.3	Změna rychlosti rozhodování	109
8.1.4	Vliv práce na osobní život pracovníků	109
8.2	Big Data.....	109
8.3	Sociální média.....	110
8.4	Cloud computing.....	113
8.5	ICT jako konzumní věc.....	116
8.6	GDPR	116
	LITERATURA	120
	SHRNUTÍ STUDIJNÍ OPORY	126
	PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON.....	127