

Obsah

ÚVODEM.....	6
RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍ OPORY.....	7
1 ÚVOD DO KOMUNIKACE.....	8
1.1 Vymezení komunikace a vybrané teorie komunikace.....	9
1.2 Komunikační proces a druhy komunikace	10
1.3 Funkce komunikace a komunikační styly	13
1.4 Receptivní a expresivní komunikační dovednosti.....	14
1.5 Efektivní naslouchání s metodou aktivního účastníka	16
1.6 Metakomunikace a nevhodné reagování posluchače	17
2 ČEŠTINA JAKO NÁSTROJ KOMUNIKACE V ČESKÉM PROSTŘEDÍ.....	23
2.1 Specifika češtiny a jazyková správnost jako součást image komunikujícího	24
2.2 Jazykové normy, jazykové příručky a jazykové problémy	26
2.3 Stylistika a stylistické prostředky.....	27
2.4 Lexikální stránka jazyka (anglicismy, profesionalismy, termíny)	28
2.5 Aspekty komunikační situace.....	30
2.6 Zápis slova (caudex).....	30
3 KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE.....	37
3.1 Analýza versus automatičnost komunikace	38
3.2 Intencionalita komunikace a komunikační plánování	38
3.3 Typy komunikačních strategií a typologie komunikantů, problémové typy.....	39
3.4 Komunikace mužů a žen – genderová komunikace	41
3.5 Rozdíly v komunikaci mezi muži a ženami	42
3.6 Asertivita a agresivita v komunikaci	43

4 KOMUNIKAČNÍ BARIÉRY A JEJICH PŘEKONÁVÁNÍ.....	48
4.1 Interní a externí bariéry komunikace	49
4.2 Sociální vnímání a problémy s ním spojené.....	49
4.3 Komunikační šumy	51
4.4 Komunikační hry.....	51
4.5 Zpětná vazba a její funkce.....	52
4.6 Postoje v komunikaci	53
5 PREZENTACE JAKO KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOST	59
5.1 Potřeba kvalitní prezentace	60
5.2 Vytváření prezentace a hodnotící kritéria	61
5.3 Prezentační technika a vizualizace prezentace.....	63
5.4 Prostředky verbální komunikace (psané a mluvené komunikáty)	64
5.5 Typy neverbálních prostředků komunikace a paralingvistické prostředky.....	67
5.6 Prostředky dramatizace mluveného projevu	70
6 VYJEDNÁVÁNÍ JAKO KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOST	77
6.1 Základní strategie vyjednávání.....	78
6.2 Taktiky a triky vyjednávání.....	79
6.3 Osobnost vyjednavače.....	82
6.4 Interkulturní vyjednávání	83
6.5 Rady pro vyjednávání.....	85
6.6 Vědomé chyby při vyjednávání.....	85
7 ARGUMENTACE A PŘESVĚDČOVÁNÍ JAKO KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.....	95
7.1 Vymezení argumentace a přesvědčování	96
7.2 Etika přesvědčování – přesvědčování a (versus) manipulace	97
7.3 Persvazivní funkce marketingové komunikace.....	99
7.4 Styly přesvědčování	101
7.5 Způsoby nevěcné argumentace	102
7.6 Logické dokazování	102

8 KOMUNIKACE VE SKUPINĚ A POMOCÍ PROSTŘEDNÍKA	110
8.1 Skupinové komunikační modely.....	111
8.2 Zásady diskuse	111
8.3 Role v týmu a výběr členů týmu, týmové vyjednávání.....	113
8.4 Telefonování jako komunikační dovednost	118
8.5 Komunikace prostřednictvím elektronických médií (sociální sítě).....	119
8.6 Pravidla komunikace v hromadných sdělovacích prostředcích	120

SHRNUTÍ STUDIJNÍ OPORY	125
-------------------------------------	------------

PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON.....	126
-------------------------------------	------------

1. Představení a základní informace o komunikaci a jejím vývoji	1.1
2. Komunikace a její funkce	1.2
3. Komunikace a její vývoj	1.3
4. Komunikace a její funkce	1.4
5. Komunikace a její vývoj	1.5
6. Komunikace a její funkce	1.6
7. Komunikace a její funkce	1.7
8. Komunikace a její funkce	1.8
9. Komunikace a její funkce	1.9
10. Komunikace a její funkce	1.10
11. Komunikace a její funkce	1.11
12. Komunikace a její funkce	1.12
13. Komunikace a její funkce	1.13
14. Komunikace a její funkce	1.14
15. Komunikace a její funkce	1.15
16. Komunikace a její funkce	1.16
17. Komunikace a její funkce	1.17
18. Komunikace a její funkce	1.18
19. Komunikace a její funkce	1.19
20. Komunikace a její funkce	1.20
21. Komunikace a její funkce	1.21
22. Komunikace a její funkce	1.22
23. Komunikace a její funkce	1.23
24. Komunikace a její funkce	1.24
25. Komunikace a její funkce	1.25
26. Komunikace a její funkce	1.26
27. Komunikace a její funkce	1.27
28. Komunikace a její funkce	1.28
29. Komunikace a její funkce	1.29
30. Komunikace a její funkce	1.30
31. Komunikace a její funkce	1.31
32. Komunikace a její funkce	1.32
33. Komunikace a její funkce	1.33
34. Komunikace a její funkce	1.34
35. Komunikace a její funkce	1.35
36. Komunikace a její funkce	1.36
37. Komunikace a její funkce	1.37

POUŽITÉ KOMUNIKACIÍ VÝBĚR VZÁjemného využití vzdáleností	18
---	-----------

38.1.1. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1
---	------

39.1.1. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.1
---	--------

39.1.2. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.2
---	--------

40.1.1. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.1.1
---	----------

40.1.2. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.1.2
---	----------

41.1.1. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.1.1.1
---	------------

41.1.2. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.1.1.2
---	------------

42.1.1. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.1.2.1
---	------------

42.1.2. Využití vzdálenosti – akustického plánování	18.1.1.2.2
---	------------