

## Obsah

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ÚVODEM .....                                                                                  | 5  |
| RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍ OPORY .....                                                            | 7  |
| 1 VÝZNAM A HISTORICKÝ VÝVOJ LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ .....                                     | 8  |
| 1.1 Vztah cestovního ruchu, lázeňství a hotelnictví .....                                     | 9  |
| 1.2 Historie lázeňství .....                                                                  | 14 |
| 1.3 Lázeňská legislativa .....                                                                | 17 |
| 1.4 Historie a význam hotelnictví .....                                                       | 21 |
| 2 LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ Z POHLEDU EKONOMIKY .....                                           | 26 |
| 2.1 Význam lázeňství .....                                                                    | 29 |
| 2.1.1 SWOT analýza českého lázeňství .....                                                    | 32 |
| 2.1.2 Vývoj výkonnostních ukazatelů českého lázeňství .....                                   | 34 |
| 2.2 Způsoby financování lázeňských pobytů a zařízení .....                                    | 37 |
| 2.2.1 Rozdělení lázeňské péče .....                                                           | 39 |
| 2.3 Ekonomika hotelnictví .....                                                               | 40 |
| 2.3.1 Revenue Management .....                                                                | 42 |
| 2.3.2 Yield Management .....                                                                  | 45 |
| 3 LÁZEŇSKÝ CESTOVNÍ RUCH A WELLNESS .....                                                     | 48 |
| 3.1 Vztah lázeňství a wellness .....                                                          | 48 |
| 3.2 Wellness .....                                                                            | 50 |
| 3.2.1 Rozdíly mezi lázeňstvím a wellness .....                                                | 52 |
| 3.3 Wellness cestovní ruch v Evropě .....                                                     | 57 |
| 3.3.1 Wellness a zdravý životní styl .....                                                    | 58 |
| 3.4 Wellness a hotelnictví .....                                                              | 59 |
| 4 TRENDY V LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ .....                                                      | 63 |
| 4.1 Trendy v lázeňství .....                                                                  | 64 |
| 4.1.1 Kvalita nabídky jako nástroj konkurenceschopnosti .....                                 | 66 |
| 4.2 Služby lázeňských zařízení .....                                                          | 68 |
| 4.2.1 Stravovací služby .....                                                                 | 69 |
| 4.2.2 Volnočasové aktivity, kulturní, společenské, sportovní a zábavní služby v lázních ..... | 70 |
| 4.3 Klasifikace léčebných procedur .....                                                      | 73 |

|       |                                                                          |     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.1 | Balneoterapie .....                                                      | 74  |
| 4.3.2 | Fyzikální terapie v lázeňských a rehabilitačních zařízeních .....        | 76  |
| 4.4   | Klasifikace minerálních vod a peloidů .....                              | 78  |
| 4.5   | Trendy v hotelnictví .....                                               | 81  |
| 5     | MARKETING V LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ .....                                | 87  |
| 5.1   | Marketing služeb hotelnictví a lázeňství .....                           | 88  |
| 5.1.1 | Základní pravidla marketingu hotelnictví a lázeňství .....               | 91  |
| 5.1.2 | Marketingový mix v hotelnictví a lázeňství .....                         | 92  |
| 5.1.3 | Cenová politika v hotelnictví a lázeňství .....                          | 94  |
| 5.1.4 | Marketingové plánování .....                                             | 94  |
| 6     | MANAGEMENT HOTELNICTVÍ A LÁZEŇSTVÍ .....                                 | 98  |
| 6.1   | Organizační struktura .....                                              | 99  |
| 6.2   | Organizace a řízení lázeňských zařízení .....                            | 102 |
| 6.3   | Klíčové oblasti podnikání v hotelnictví .....                            | 107 |
| 6.3.1 | Klasifikace a kategorizace ubytovacích zařízení .....                    | 108 |
| 6.3.2 | Provozování hotelů a hotelových společností .....                        | 110 |
| 6.4   | Řízení hotelového provozu .....                                          | 112 |
| 6.4.1 | Ubytovací úsek hotelu .....                                              | 113 |
| 6.4.2 | Stravovací služby v hotelu .....                                         | 119 |
| 6.4.3 | Doplňkové služby hotelu .....                                            | 122 |
|       | LITERATURA .....                                                         | 126 |
|       | SHRNUTÍ STUDIJNÍ OPORY .....                                             | 133 |
|       | PŘÍLOHA 1 LÁZEŇSKÁ MÍSTA V ČR .....                                      | 134 |
|       | PŘÍLOHA 2 INDIKAČNÍ SEZNAM .....                                         | 139 |
|       | PŘÍLOHA 3 PŘEHLED LÉČEBNÉHO ZAMĚŘENÍ ČESKÝCH LÁZNÍ .....                 | 140 |
|       | PŘÍLOHA 4 POČTY PACIENTŮ V LÁZNÍCH ČR V LETECH 2010 - 2016 .....         | 141 |
|       | PŘÍLOHA 5 POČTY OŠETŘOVACÍCH DNŮ V LÁZNÍCH ČR V LETECH 2010 - 2016 ..... | 142 |
|       | PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON .....                                            | 143 |