

Obsah

ÚVODEM	5
RYCHL NÁHLED STUDIJNÍ OPORY	6
1 TRENDY V CESTOVNÍM RUCHU A JEJICH VÝVOJ	7
1.1 Pojetí trendu, trendy z pohledu teorie	7
1.2 Implementace trendu do nabídky	36
2 NOVÉ FORMY VYUŽITÍ KRAJINY V CESTOVNÍM RUCHU	45
2.1 Chatařen a chalupaření	47
2.2 Golf	49
2.3 Cykloturistika	52
2.4 Agroturistika	54
2.5 Hipoturistika	57
2.6 Glamping	58
2.7 Skanzeny	59
2.8 Sportovn areály a adrenalinov cestovn ruch	61
3 TRENDY Z POHLEDU MOTIVACE ČASTNK	67
3.1 Gastronomick cestovn ruch	67
3.2 Lčebn turismus, zdravotn cestovn ruch	70
3.3 Dark tourism	76
3.4 Dobrodrun cestovn ruch	80
3.5 Event turismus	83
3.6 Svatebn turistika	88
3.7 Filmov turismus	89
3.8 Kosmick turistika	92
3.9 Voluntarismus	95
3.10 Nboensk cestovn ruch	96
3.11 Geocaching	100
4 TRENDY Z POHLEDU POTŘEB CLOVCH SKUPIN	105
4.1 Cestovn ruch seniorů	106
4.2 Cestovn ruch osob se zdravotním postienm	110
4.3 Cestovn ruch sexuálních menšin, LGBT tourism	113
4.4 Cestovn ruch zamřen na LOHAS	116

4.5	Cestovní ruch KOŘER a HALAL	119
4.6	Youth Travel (cestovní ruch mládeže)	123
4.7	Generace Y	125
4.8	Dovolená pro jednotlivce	127
4.9	Dámské individuální cestování	129
5	DALŘÍ TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU	134
5.1	Industriální cestovní ruch	134
5.2	Montánní turistika	138
5.3	Poznávací turistika	139
5.4	Aktivní dovolená	142
5.5	Evropa na otočku	143
5.6	Asketická dovolená	145
5.7	Responsible Travel	147
5.8	Couchsurfing	149
5.9	Využití mobilních aplikací a internetu v cestovním ruchu	150
6	TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU PODLE VIZE 2020	163
6.1	Vize 2020 (2030)	163
6.2	Nabídkové trendy cestovního ruchu	168
6.3	Poptávkové trendy cestovního ruchu	169
	LITERATURA	173
	SHRNUTÍ STUDIJNI OPORY	180
	PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON	181